



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Departament de Biblioteconomia i
Documentació

Treball de Grau en Comunicació Audiovisual
Curs 2012-2016

Realización del plan de producción del Fashion Film: *Sink*
Beneath the Surface

Clara Balaguer Galtés

TUTOR:
Javier Sanz Aznar

Barcelona, 13 de juny del 2016

RESUMEN

El trabajo de final de grado consiste en la realización del plan de producción del Fashion Film *Sink Beneath the Surface* de la diseñadora y estudiante Claudia Guillot (LCI). El proyecto se ha llevado a cabo con Ariadna Puig, estudiante y compañera del grado de Comunicación Audiovisual en la Universitat de Barcelona, quien realizó la dirección y realización del Fashion Film.

Estableciendo una relación productora – clienta se ha elaborado el proceso del proyecto en base a las directrices y exigencias de la diseñadora, que a partir de varias reuniones se fue conformando el plan de producción. El trabajo consta de tres bloques: definición del proyecto de la clienta, el proceso del diseño de producción y el plan de producción definitivo del Fashion Film.

ABSTRACT

The final degree project is a realization of production plan about the Fashion Film: *Sink Beneath the Surface* about the collection by Claudia Guillot, designer and student of the school LCI. The project, was carried out with Ariadna Puig, student and companion of Audiovisual Communication degree at the University of Barcelona, who performed the direction of the Fashion Film.

Establishing a relationship as a production company – client, I have been developed the project process, based on the guidelines and requirements of the designer, with who realized different meetings to took shape the production plan. The work consists about three blocks: customer project definition, design process production and the final production plan about the Fashion Film.

Agradecimientos:

En primer lugar, agradecer el seguimiento guiado por mi tutor Javier Sanz Aznar, quien gracias a su experiencia ha sabido aconsejarme en las decisiones de mi proyecto. En segundo lugar, dar las gracias a mi compañera de proyecto Ariadna Puig Rubio, que sin ella no hubiese sido posible lograr el Fashion Film. Por último, agradecer a Claudia Guillot ya que sin su idea y colección no hubiese sido posible realizar esta propuesta.

Sink Beneath the Surface by [Clara Balaguer, Ariadna Puig](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional License](#).

Creado a partir de la obra en <https://vimeo.com/170050347>.

Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada: CC BY-NC-ND: Permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.





SINK BENEATH THE SURFACE

REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN
CLARA BALAGUER GALTÉS



ÍNDICE

1. Introducción	5
2. Definición del proyecto <i>Fashion Film</i>	5
3. Referentes para la producción	8
4. Proceso del diseño de producción con la clienta	10
4.A Primera reunión con la clienta	10
4.B Segunda reunión con la clienta	10
4.C Tercera reunión con la clienta	11
4.D Cuarta reunión con la clienta	13
4.E Preparación rodaje 19/03/2016	19
4.F Visualización clienta del primer montaje y Quinta reunión con la clienta	25
5. Diseño final de producción	25
5.A Presupuesto y financiamiento	25
5.B Calendario de trabajo	26
5.C Equipo técnico	26
5.D Equipo artístico	27
5.E Localizaciones exteriores	27
5.F Plan de rodaje	28
5.G Difusión y recapitalización	29
6. Rodaje	30
7. Conclusiones y valoración	32
8. Bibliografía	34
9. Anexos	36

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo consiste en la realización del plan de producción del *Fashion Film* sobre la colección de la estudiante y diseñadora Claudia Guillot (LCI Barcelona). Paralelamente se trabajó en coordinación con Ariadna Puig, estudiante y compañera del cuarto curso del grado de Comunicación Audiovisual en la UB, quien llevó a cabo el plan de realización del proyecto. La intención del trabajo fue hacer el plan de producción del proyecto y, posteriormente, producir el *Fashion Film*, cuyo nombre es *Sink Beneath the Surface*. Por tanto, el trabajo consistió en realizar tareas como la búsqueda de referentes de otros productos similares, la localización de escenarios adecuados, realizar el plan de trabajo de la producción, llevar la gestión de derechos o presupuestar el proyecto.

De este modo la producción del proyecto se redactó estableciendo una simulación relación clienta – empresa que se editó como un dietario donde se muestra la evolución de la producción según los criterios que exigió la clienta en base a las reuniones que se realizaron durante el proceso del diseño de producción del proyecto y que se resume en el resultado del diseño final de producción.

2. DEFINICIÓN PROYECTO FASHION FILM

- Título: *Sink Beneath the Surface*
- Concepto de la idea inicial de la clienta - Claudia Guillot:

“Mientras existimos estamos como inmersos en aguas marinas en las que el oleaje es a veces suave, soportable, y otras es fuerte, nos azota y nos derriba. En otras ocasiones el mar de la vida está en calma, como una balsa de aceite. Nos dejamos mecer por él, flotando en su superficie amable. El sol brilla y nos calienta, nos alegra con su luz que aviva los colores... Entonces nos sentimos en paz con todo, contentos de vivir. Hasta que salta de nuevo la brisa. Es cuando ésta se convierte en galerna y las olas levantan sus empenachadas crestas de espuma cuando nuestros brazos se elevan pidiendo socorro. Pero hay que soportar, aguantar, luchar, vivir bien la vida consiste en no perder nunca la esperanza de que los días de calma retornen.”

“Lo que hace que estos tejidos sean tan especiales, es que todas las manipulaciones que realizo nunca van a salir iguales unas a las otras. Las manchas y las técnicas realizadas son totalmente únicas gracias al proceso artesanal empleado, al igual que las olas del mar nunca chocarán contra las rocas del mismo modo, ni la espuma que se crea en éste nunca va a chispear de la misma forma, o que el movimiento de cada una de las olas

nunca van a ser iguales. Resumiéndose de esta manera en la metáfora de la vida que inspira mi trabajo; todos los momentos difíciles de la vida nunca se presentan iguales, pero siempre mantenemos la esperanza de que algún día amainarán las aguas. Como dice el viejo refrán: 'El tiempo todo calma, la tempestad y la calma'.”

- Género: *Fashion Film*
- Target: Formato artístico de colección de moda enfocado a pasarela. Piezas de ropa para eventos especiales, basada en una investigación previa y dirigido a un público de estatus social alto y nivel económico elevado, debido a la los materiales empleados, la manipulación artesanal empleada y su confección. Por tanto el target definido son las mujeres de entre 21 y 35 años pertenecientes al mundo del diseño que suele comprar productos de ésta índole.
- Características y requisitos para el proyecto - *Briefing*:

El objetivo principal del encargo es la obtención de un *Fashion Film* sensorial que genere impresión al público. Se realizó en base a dos modelos femeninas, con rasgos similares y con aspecto androgénico para que la prenda resaltase por encima del aspecto de la belleza de éstas, ya que las piezas empleadas son artesanales y de alta costura y, por tanto, deben ser el elemento principal.

Respecto a la atmósfera del vídeo, debía envolverlo una fría melancolía que girase entorno a una gama tonal grisácea y azul uniforme que posteriormente serían tratados en postproducción retocando las imágenes cuando fuese necesario para obtener una uniformidad y continuidad visual. La narrativa audiovisual se desarrolló entorno al movimiento sutil de la cámara partiendo como eje a las modelos, aunque éstas interactuasen entre ellas sutilmente sin llegar a tocarse, aunque la mayor parte del tiempo estuviesen estáticas. Así, las modelos serían tan sólo el perchero de las prendas ya que no habría ninguna expresión facial y el entorno en el que se encuentran se mantendría en segundo plano para que sólo aportaran su tonalidad al proyecto.

- Conceptos intrínsecos sensoriales: Mezcla de melancolía, frialdad, angustia y soledad.
- Conceptos generales visuales: Oleaje, espuma, algas, textura, sal, corrosión, opacidad y transparencia del agua y como el movimiento del mar es revoltoso, pero a la vez está repleto de maravillas en su fondo.

- Características *brand* Claudia Guillot:

“En el caso de Claudia Guillot, lo que diferencia del resto, además de ser un estilo muy concreto, es cómo trabajamos los tejidos tan delicados: el tul y la organza (tejidos prácticamente que solo se usan para vestidos de novia) son tratados y manipulados, partimos de tejidos puros, blancos y delicados, y los rasgamos, arrugamos, trabajamos con la aguja mágica, técnica nuno y los pintamos a mano, creando un efecto único y totalmente diferente a lo convencional. También mezclamos éstos con tricot manipulado, creando efectos visualmente ricos; esto provoca que nuestros tejidos sean únicos tanto en relación con el resto de firmas como en las prendas entre ellas.

Los valores de nuestra firma se basan en la sostenibilidad, usando tejidos totalmente puros y naturales, que nosotros mismos tratamos y pintamos a mano.”

- Canales de distribución del proyecto:

El canal a través del cual se distribuirá el proyecto será principalmente internet: Redes sociales como Facebook y canales de distribución como *Youtube* y *Vimeo* y cuyo link se asociará a la web personal de la diseñadora (claudiaguillot.com). Según cita la clienta *“Realizaremos Co-Branding con bloggers y celebridades creando eventos, participando en concursos e invitándolas a nuestro taller. Incluso aprovecharemos para hacer los shootings con fotógrafos influyentes de Barcelona. Intentaremos introducirnos en las revistas digitales, haciendo, de alguna forma u otra, viral nuestro trabajo.”*

También hay intención de llevar el proyecto a festivales del ámbito de moda nacional y también a nivel europeo como se encuentra explicado más adelante en el punto de difusión y recapitalización.

- Plan de comunicación/futura empresa: *Brand* Claudia Guillot

• Puntos de venta

“Es por eso que además de un taller / Showroom, localizado donde más abunda nuestro target, contaremos con web propia (www.claudiaguillot.com) de información de nuestras colecciones (absteniéndose de la forma de venta), dónde actualizaremos a nuestras clientas y público objetivo sobre qué sucede dentro de la firma y en su entorno. Mostraremos nuestra filosofía y valores, además de tener un apartado de prensa, fashion films y shootings entre otros.”

3. REFERENTES PARA LA PRODUCCIÓN

Para cumplir con las exigencias y criterios de la clienta, se buscaron referentes estéticos a partir de otros Fashion Films producidos. De este modo, así se obtuvieron referentes de texturas, planos e interacción entre las modelos a tener en cuenta para el proyecto.

- El Fashion Film de *Stamen* de Calum Macdiarmid, se utilizó para tomar referentes de interpretación de las modelos con el entorno y, también, para el trato del color del proyecto.



Imágenes comparativas de los referentes con el Fashion Film

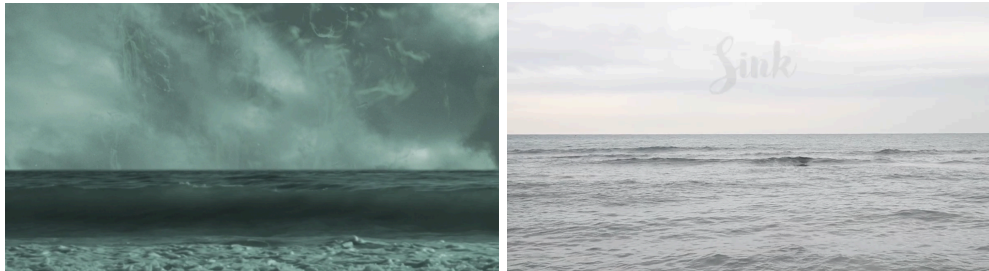
- En el caso de *Portaits* de Sundsbo, fue seleccionado para el tratamiento de los planos cortos y detalle de las Prendas, que aparecen de un modo sutil y original.
- Con la búsqueda de *Melancolía* realizado por B.Baleeiro, se pudieron tomar referentes para la interpretación de las modelos y que gracias a sus movimientos resaltaban las texturas de las prendas.



Imágenes comparativas de los referentes con el Fashion Film

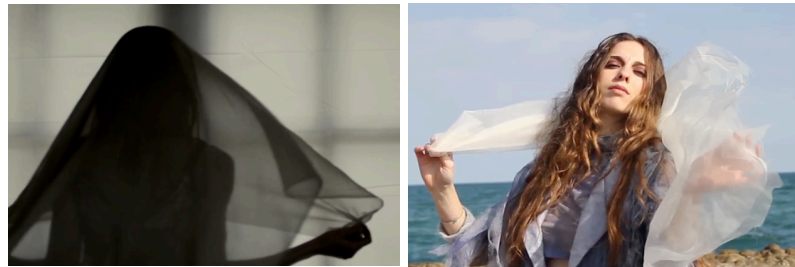
REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

- Con el Fashion Film *Distant Sun* de A.Neustadler, se tomaron referencias para las localizaciones del proyecto, planos recursos de la playa y para ambientar la atmósfera melancólica y también para la definición de la gama cromática.



Imágenes comparativas de los referentes con el Fashion Film

- El Fashion Film de *Knowing trough nothing* sirvió para interpretación de las modelos con las diferentes prendas de la colección.



Imágenes comparativas de los referentes con el Fashion Film

Otros Fashion Films como *Marina Hoermansed* de Al Khufash, *Yellow Darkness* de David Zimmermann y *Vera Wang Spring 2016* de Von Steiner, sirvieron para generar una idea sobre el estilo de los Fashion Films y tomar referencias de su duración, interacción de las modelos, de las localizaciones y entender el trato del contenido visual y estético en este tipos de proyectos.

4. DESARROLLO DEL PLAN DE PRODUCCIÓN CON LA CLIENTA

En este apartado se desarrolla el proceso y evolución del plan de producción a medida que se realizaron cinco reuniones pactadas con la clienta, para corroborar las exigencias y requisitos del proyecto y, paralelamente, se lleva a cabo el progreso de trabajo de producción como el proceso de obtención de los derechos con el grupo musical de la canción para el Fashion Film, búsqueda de las localizaciones, tramitar los permisos de rodaje de éstas o bien realizar el casting y derechos de imagen de las modelos seleccionadas.

4.A) Primera reunión con la clienta (25.01.2016)

Primera toma de contacto donde la clienta explicó el proyecto y hubo un *brainstorming* de tipos de planteamiento de plan de producción y realización del *Fashion Film*. Se definió la duración y calendario del proceso de realización del proyecto que se inició la última semana de enero y finalizó la última semana de junio de 2016.

4.B) Segunda reunión con la clienta (16.02.2016)

La clienta marcó las directrices que se debían tener en cuenta para trabajar la producción y realización del *Fashion Film* a través de una conceptualización y definición de las características requeridas del producto. Se llevó a cabo una coordinación de fechas conjuntas retocando el plan de trabajo previamente realizado, en las que se pactó cuando se harían las reuniones, las revisiones de la evolución de la producción o las posibles fechas de rodaje. También se habló sobre el planteamiento de ambiente escenográfico del proyecto, las localizaciones, casting, equipo técnico y las cuestiones estéticas y artísticas del proyecto.

Respecto a la música, la clienta desde el principio definió la canción que quería que acompañase el proyecto. Se titula "*Kusanagi*", del grupo estadounidense Odesza. Me puse en contacto a través de su portal web para pedir su *licencing*, teniendo en cuenta que el proyecto tenía un uso sin ánimo de lucro. Así a través de 4 emails, nos dieron su beneplácito, sujeto a las condiciones de autoría en el *Fashion Film* y en los canales de distribución online y, también, en condición que no fuese comercial y, por tanto, que no apareciesen marcas. También, exigieron que si el vídeo fuera añadido en *Youtube*, el grupo se beneficiaría económicamente añadiendo anuncios publicitarios en formato *banner*.

4.C) Tercera reunión telefónica con la clienta (02.03.2016)

Se contactó con la clienta y se plantearon nuevas direcciones posibles de trabajo. En primer lugar, apareció un nuevo factor que aceleró las fechas del rodaje. La clienta participaba en el concurso *Hempel Award Fashion Week* de China, donde presentó tres de los ocho looks que conformaban su colección, entonces se planteaba la posibilidad que su flujo de trabajo fuese interrumpido en el caso que ganase el concurso, ya que de ser así, el tribunal se quedaría con los tres conjuntos. La clienta se vería obligada a realizarlos de nuevo y, por tanto, no cuadrarían las fechas como se pactaron en un calendario inicial conjunto.

Por tanto, en el ámbito de la producción se plantean dos posibilidades de calendario de trabajo¹: la primera opción fue que se cumpliera el calendario inicial en caso de que la clienta no quedase en primera posición o, en segundo lugar, cambiar las fechas de rodaje y adelantarlas para tener los tres *looks* que hubiese realizado hasta entonces, así habría la posibilidad de producir un *teaser* del proyecto de *Fashion Film* en caso que no hubiese tiempo de realizar el proyecto entero.

También se plantearon las primeras directrices para iniciar el proceso del plan de producción y preparación del rodaje que se explican a continuación:

- **Localizaciones propuestas.**

Las localizaciones debían cumplir con requisitos muy específicos: espacios exteriores, que fuesen en playas donde apareciese el mar de trasfondo, ya que es un elemento primordial de la idea de la colección, sitios con piedras en lugar de arena, éste hecho debido a la protección de las prendas, y escenarios que determinasen las cuestiones estéticas y la gama cromática con tonos azules y grisáceos. También debían tener un terreno no muy abrupto, para que las prendas que vistiesen las modelos durante el rodaje se unieran al entorno consiguiendo un aspecto visual uniforme y lineal durante todos los planos que conformasen el proyecto, y con espacios amplios para dar pie a trabajar con planos generales neutrales, sin focos de atención alternativos a la visión del espectador.

¹ Ver en anexo 1 y 2: Posibilidad 1 de calendario de trabajo y posibilidad 2 de calendario de trabajo provisional.

Las primeras ideas de localizaciones propuestas para el proyecto fueron:

- Playa Barceloneta y la zona detrás del Hotel Wela , diques cemento Port Olímpic.
- Playa de la Marina de l'Aiguadolç –Sitges.
- Sitges playa de Terramar.
- **Música: Compromiso apalabrado vía correo electrónico**

Desde el inicio, la clienta tenía la canción para el *Fashion Film* determinada, “Kusanagi” del grupo musical Odesza. Éste grupo es de origen estadounidense, concretamente de Seattle. Fue formado en 2012 por dos jóvenes, Harrison Mills y Clayton Knight. Cabe remarcar, que la canción era la única opción propuesta por la clienta, y que no existía ningún tipo de contacto previo. Por tanto, se debía conseguir la autorización de su uso como fuere, también así aprovechando que el proyecto tendría una proyección internacional. Se empezó una búsqueda por internet para saber de dónde procedían y como contactar con ellos. En primer lugar se envió un formulario² para solicitar información sobre el coste del uso de la canción.

Una vez enviado el formulario, y habiendo tomado un primer contacto con el grupo por correo electrónico³, concretamente con el manager del grupo Ethan Oxman, quien sería el contacto con el grupo musical, se obtuvo una primera respuesta vía e-mail: no querían formalizar un contrato firmado oficial. Después de intercambiar unos cuantos correos electrónicos, se aceptaba como visto bueno utilizar su música a través de la concesión del derecho de uso sin ánimo de lucro, utilizando el email como referencia y prueba del acuerdo y compromiso. Así, el resultado de la concesión de derechos, aunque fuese exigido un oficial firmado al manager del grupo Odesza, fue negociado por email. El grupo, tan sólo exigía el derecho a beneficiarse de la publicidad vía banners añadidos en el vídeo una vez fuese añadido en *Youtube* y que se debía cumplir con el derecho de autoría, mencionando el grupo en los créditos del proyecto y en la descripción del vídeo en *Youtube* o *Vimeo*. También se investigó si la canción tenía derechos de edición, de una productora externa o por el propio grupo, de manera que cabía la posibilidad que se interpusiese en la concesión de los derechos de uso de la canción. Al informarnos por la página oficial del grupo (www.odesza.com) y Wikipedia, el disco “*The duo released In Return (Deluxe Edition)*”, del que forma parte el single “Kusanagi”, tenía la colaboración con la productora *Counter Records* y podría interponerse en la concesión de la canción como se observa en la siguiente descripción: “*The duo released In Return (Deluxe*

² Ver en anexo 20: Formulario de solicitud de *licensing* del single “Kusanagi” del grupo musical Odesza.

³ Ver en anexo 20: Correos electrónicos con el grupo musical Odesza.

Edition)” on September 18, 2015 via Counter Records, an extended version of the original album plus three live recordings all featuring a horn section, instrumentals, and a new track “Light (feat. Little Dragon)”⁴. Por tanto, se enviaron correos electrónicos al manager del grupo, para saber la relación de *Counter Records* con el single para certificar la viabilidad de su uso.

Finalmente, para formalizar de algún modo la cesión de la canción, se redactó un acuerdo bajo las condiciones que nos exigían en el e-mail que daba el visto bueno a utilizar su música y así hacer explícito el acuerdo y negociación vía email.⁵

- Tipografía propuesta:

La tipografía del *Fashion Film*, que aparece en los títulos y créditos, es la fuente Didot, perteneciente 1001 Free Fonts⁶, y a su autor, Alexey Kryukov, determina que su archivo de formato .ttf está sujeto a un uso de dominio público o GPL – GNU.

4.D) Cuarta reunión con la clienta (8.03.2016)

En la cuarta reunión con la clienta se determinó el calendario de producción definitivo⁷ y se plantearon las localizaciones visitadas a la clienta, quien dio un *feedback* positivo, como se puede observar más adelante. Paralelamente se empezaron a iniciar los trámites de permisos de las localizaciones, para plantear los posibles dificultades que surgieran, y también se definieron las características físicas e interpretativas de las modelos. Se planteó los perfiles de las modelos preseleccionadas y también las necesidades de maquillaje para la puesta en escena del rodaje, parte esencial para la estética uniforme del proyecto.

- Cambio de calendario:

Se estableció un nuevo cambio al calendario de trabajo ya que cabía la posibilidad de que la clienta, al participar en el concurso *Hempel Award Fashion Week* en China y que si ganase, podía quedarse sin tres *looks* de los ocho que conformaban la colección y, por tanto, tener que hacerlos de nuevo. De este modo, se adelantó la fecha de rodaje al sábado **19/03 en la localización de Sitges**, el día antes que la clienta fuese hacia China.

⁴ Odesza – Wikipedia. Hyperlink: <https://en.wikipedia.org/wiki/Odesza>

⁵ Ver en anexo 4: Acuerdo con el grupo musical *Odesza*, redactado según las condiciones negociadas vía correo electrónico.

⁶ Tipografía descargada de la página web 1001 Free Fonts. Hyperlink: http://www.1001freefonts.com/es/theano_didot.font

⁷ Ver en anexo 3: Calendario de trabajo de producción definitivo.

REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

Este cambio tan precipitado se debió a los acontecimientos y decisión de la producción del *Fashion Film* para contar con los *looks* más trabajados y necesarios para el proyecto ya que eran la esencia de la colección.

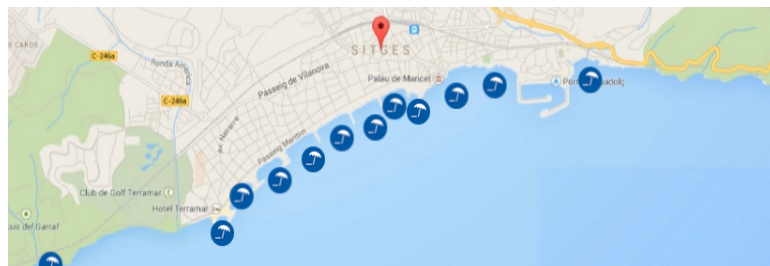
- Visita a localizaciones:

Se establecieron unas localizaciones que fueron visitadas por el equipo de dirección y producción para concordar si cuadraban con el estilismo y atmosfera del *Fashion Film*. Finalmente se seleccionaron las localizaciones exteriores de Sitges, ya que con el rodaje del 19/03, se obtuvo suficiente material para el proyecto, y además, así no se rompía con la uniformidad visual y continuada, tanto de los espacios grabados y como sus tonalidades.

Barcelona: Passeig Joan de Borbó (Aprox nº7)



- Sitges: Platja de l'Aiguadolç (playa privada), Platja Golf – Platja dels Grills y espigones.



Especificación localizaciones Sitges:

- Cap de Grills: Playa privada perteneciente al Golf Terramar.

Playa urbana ubicada en la zona del Terramar, frente al Campo de golf. Tiene unos 300m de largo por 8m de ancho, de piedras redondas.



- Platja de la Marina d'Aiguadolç:

Al levante del Port d'Aiguadolç se encuentra la playa de la Marina d'Aiguadolç.

Longitud 145 m y ancho medio 20 m.



- **Inicio trámites de gestión de derechos:**

Al ser exigido un nuevo *timing* en el calendario de trabajo, se tuvieron que tramitar los permisos de rodaje de las localizaciones rápidamente, a una semana vista a la fecha de rodaje. Se centraría en tres espacios, cercanos entre ellos, de la zona costera de Sitges. Se contactó con las empresas Catalan Films y Barcelona Film Comission, que facilitaron el contacto de Santi Roig⁸, director de Sitges Film Office (677525668). Santi, ofreció la gestión que el permiso requería: las fechas y horarios exactos de las localizaciones donde se quería grabar y una carta de justificación del rodaje⁹ por parte del Cap de Estudis de la facultad del grado (Comunicación Audiovisual UB). De este modo, el

⁸ Ver en anexo 21: Trámites online permisos localizaciones: conversación correos electrónicos con Santi Roig.

⁹ Ver en anexo 5: Carta de certificado de estudiantes para la tramitación de los permisos realizada por el Jefe de Estudios Jorge Franganillo de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació - UB, y su rectificación una vez se definieron las localizaciones.

director de Sitges Film Comission podría solicitar la documentación necesaria a Playas y Costas de Catalunya. (<http://www.sitgestur.cat/playas.php>)

Por otro lado, si hubiese la opción al final de grabar en Barcelona, requeriría obtener los permisos necesarios, tanto el general de rodaje en Barcelona Film Comission (<http://www.bcncatfilmcommission.com/es>) como también tomar contacto con el Port de Barcelona y Port Vell (Port 2000) para realizar el rodaje en sus alrededores. (contacto: Silvia Comelles – 933176135, Elisabet Barcon).

- Perfil equipo artístico para el proyecto:

Las modelos, como requería la clienta, debían ser físicamente como el perfil de mujer de pasarela: muy altas y delgadas, que tengan una talla 38 o inferior y con el pelo largo para dar juego con el efecto mojado y, también, que las dos modelos escogidas tuviesen parecido. De este modo, la atención del usuario que visionase el *Fashion Film* sería focalizada prácticamente en las prendas y en el entorno del proyecto y que la belleza o físico de las modelos, sólo complementarían las imágenes. El estilismo que llevaron, se caracterizó por un maquillaje en los ojos con un contundente *smokie brown eye* y el cabello peinado hacia atrás, con un efecto mojado, así haciendo referencia al agua, concepto base tanto de la inspiración del proyecto como fundamento para hacer referencia a su atmosfera. De este modo, se descartaron los perfiles de mujeres que inferiores a 1'70, con el pelo corto y que superasen la talla 38, ya que las prendas exigían esas medidas.

Para la búsqueda del equipo artístico que estuviese disponible la fecha del rodaje, se contactó con agencias de modelos y también a través de grupos de Facebook como por ejemplo “Castings de Catalunya per actors de teatre i cinema”, “Modelos de Fotografía de Moda y Desnudo”, “Solo castings para actores y actrices de teatro, cine, tv y publicidad” y “Intercambios de TFCD”(TCFD son las siglas de *Time For CD*. Este término se utiliza para denominar las sesiones fotográficas en las que se realiza un intercambio entre un fotógrafo y una modelo para conseguir beneficio mutuo).

Fue un proceso complicado, ya que al avanzarse la fecha de rodaje considerablemente, se tuvo que realizar el proceso de trabajo de un mes, en tan sólo una semana debido al factor sorpresa que suponía la participación de la diseñadora en el concurso de *Hempel Award Fashion Week* en China.

La búsqueda de las modelos fue a condición que aceptasen que era un trabajo no remunerado, pero que se cubría el transporte y dietas, que cumpliesen con las características físicas requeridas y que estuvieran disponibles el sábado 19/03, desde las 7:00 hasta las 18:30. La elección de las dos modelos con quien se iba a trabajar, fue debido a su disponibilidad, su experiencia previa y sobretodo por la semejanza entre

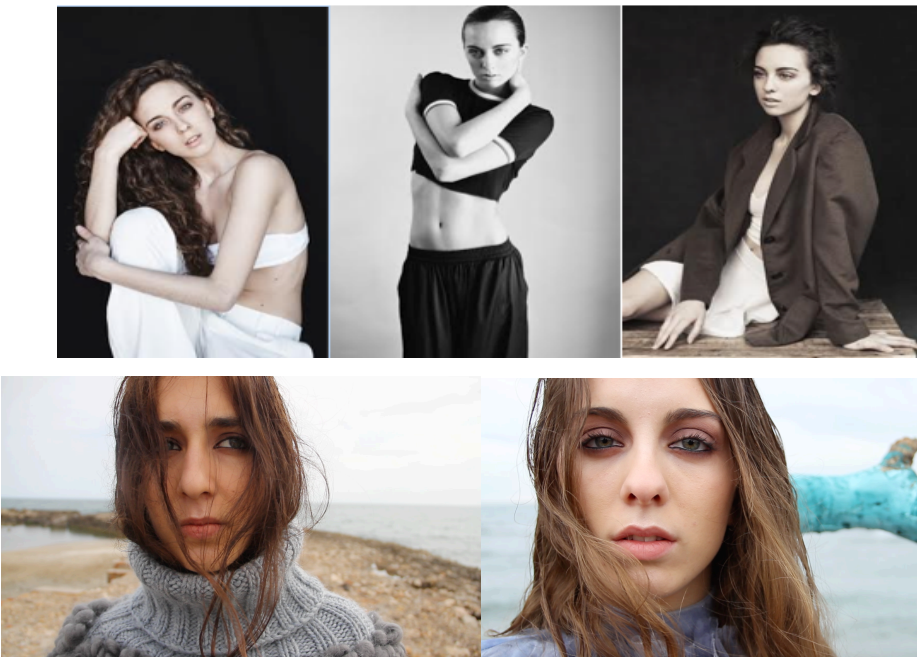
REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

ambas, cumpliendo con uno de los requisitos primordiales de la clienta. Las modelos definitivas para el rodaje fueron Blu Van Ierssel y Catelina Neus Seguí:

Blu Van Ierssel – Participa en rodaje 19/03



Cati Neus Seguí – Participa en rodaje 19/03



Semejanza entre el equipo artístico

Clàudia Coll – *Traffic Models*



Carla Coll al tener un contrato de exclusividad con su agencia Traffic Models fue complicado que accediese a colaborar en el proyecto porqué con un tiempo tan corto

no se podían gestionar sus derechos con la agencia y por ello fue descartada aunque fuese la modelo primordial escogida por la clienta desde un inicio del proyecto.

- Maquillaje:

Para un *Fashion Film* es esencial el factor artístico y el estilismo adecuado debido a que el contenido tiene mucho peso visual y, por ello, toda la puesta en escena debe ser coherente y en concordancia. Se contactó con personal que ya había participado en proyectos anteriores, con profesionales a través de contactos y a la vez con la presentación de la oferta del proyecto en grupos de Facebook, tanto en los mencionados anteriormente como también en el grupo “Intercambios de TFCS-Maquilladores- Modelos-Fotógrafos”. También se contactó con escuelas de formación de maquillaje en Barcelona para aprovechar la disponibilidad de estudiantes en prácticas: *Barcelona Make Up School*, *Thuya* o *Cazcarra Barcelona*, que a través de su administración enviaron un comunicado a sus alumnos para ponernos en contacto. Aún así, la aceleración del proceso en una semana, hizo priorizar el hecho de tener un profesional encargado del maquillaje en el rodaje aunque tuviese que ser remunerado. Después de contactar con decenas de profesionales, se escogió una oferta a un precio asequible, teniendo en cuenta que el proyecto no tenía financiación externa, y que estaba disponible para trabajar en la fecha del rodaje.

Marc Romero Baena se definió como el encargado definitivo de arte y maquillaje debido a su currículum experimentado en éste ámbito al haber colaborado anteriormente en proyectos como *fashion films*, *books* fotográficos con modelos o maquillaje en pasarela entre otros. Preparando el estilismo previamente al rodaje, se acordó las necesidades estéticas según las exigencias de la clienta, explicados anteriormente. A continuación se puede ver su portfolio de *Instagram* (@eatyourfears – Marc Romero Baena, Make Up) de sus trabajos realizados, que fueron la inspiración para el estilo que emplearía en el rodaje, de acuerdo con la elección de la clienta.



Portfolio Marc Romero Baena

4.E) Preparación Rodaje 19/03/2016

El rodaje definitivo se estableció para el sábado 19/03 y su preparación fue complicada debido al breve tiempo de preparación, pero rápida y eficaz, teniendo en cuenta factores como los permisos de rodaje, la organización del personal o dietas del equipo artístico y técnico. A continuación se explican las diferentes características para la preparación del rodaje.

Fecha y horarios de rodaje:

Sábado 19 de marzo de 7:30 – 18:00. El estado meteorológico nuboso fue decisivo también para la elección de este día ya que el proyecto debía tener tonos grisáceos y azules uniformes a lo largo del proyecto que concordasen con los tonos de las prendas y estilismos.

Equipo técnico y artístico:

Equipo de máximo 10 personas.

Material técnico:

Se pidió a la facultad¹⁰ el material necesario que no podíamos conseguir por nuestros medios, y sin tener que alquilarlos a empresas externas, e incluso se hizo una reunión para probar cada uno de ellos debido a que eran nuevos y así vincularlos con la cámara Canon 7D que se iba a usar y también para preparar el rodaje y que fuese fluido, rápido y eficaz. De este modo, el martes 14/03 se hizo una práctica de prueba de *steadycam* y también de los *Focos Led-Felloni*. Estos materiales fueron escogidos debido a las exigencias de rodar en localizaciones exteriores y sin conexión a la corriente. Al ser un rodaje en exterior se exigía material específico portable, sobretodo sin conexión a la corriente, teniendo en cuenta que se contaban con dos únicas baterías cargadas para toda una jornada de trabajo, hecho que exigía grabar a ritmo constante y con poco margen de error en las tomas, o bien estabilizadores de cámara como *steadycam* para evitar movimientos bruscos o de pulso debido al suelo irregular de la playa. También se debía contar con un ordenador portátil para traspasar los archivos grabados y dejar espacio libre a la tarjeta de memoria.

El viernes 18/03 se recogió el material para tenerlo listo y preparado para el día siguiente habiendo comprobado que todo el material estaba en buenas condiciones.

¹⁰ Ver en anexo 4: Solicitud de material en CAV

Material técnico del rodaje:

- Estabilizador de cámara
- Canon 7D, que era la cámara que disponía la directora de fotografía y con la que estaba acostumbrada a trabajar, y para realizar un *making off*, se contaba con una cámara Nikon D90.
- Steadycam: Armilla, anclaje, brazo articulable doble.
- Focos Led-Felloni: 2 paneles LED-24W / 5.600K Dimmer; 2 difusores; 2 trípodes Manfrotto 50001B; 2 adaptadores alimentación 220V; 1 Cargador, baterías DUAL ; 2 Baterías Dynacore DS130S; 3 cables alimentación; 4 barras magnéticas.
- Trípode Manfrotto 775XB, cabezal MVH500AH.
- Kit Reflector Lastolite: Bolsa, pantalla, 1 funda dorada, 1 funda mixta. Esenciales para rebajar la intensidad de la luz de los elementos que fueran grabados y eliminar las sombras no deseadas.
- Kit Paraguas Reflector Lastolite: Paraguas Reflector, funda y rótula.

No habría *atrezzo* añadido durante el rodaje, si no que se aprovecharía el entorno y sus características que lo definían, como por ejemplo barcas abandonadas o troncos pintados en el mismo emplazamiento, que de hecho, fueron determinantes para la elección de las localizaciones.

Documentos de producción físicos en rodaje: Para el rodaje eran necesarios los siguientes documentos para que la jornada fuese fluida y ágil, ya que se debían realizar bien las tomas al contar con un único día en esas localizaciones y así tener el material organizado para la postproducción.

- Plan de rodaje según localizaciones
- Hojas de Script
- Guión técnico y literario del proyecto

Necesidades rodaje por dirección y producción: Tanto el departamento de dirección como producción predijeron los materiales ajenos a los elementos técnicos y permisos que se deben tener en cuenta en cualquier tipo de rodaje exterior para cubrir las necesidades que puedan fallar en un rodaje de éste tipo, como por ejemplo el viento, o

REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

bien cubrir las dietas del equipo artístico y técnico.

- Materiales necesarios para el rodaje en exterior y con mal tiempo: (mantas, sillas, mesas, paraguas, botiquín, control de los hospitales cercanos, etc.) Otras exigencias de dirección:
 - Placa de plástico para simular viento.
 - Spray con agua
 - Altavoces y *walkie talkies*
- Control de dietas del equipo técnico y artístico: desayuno y comida. (bocadillos, bebida, tentempiés, etc.)

Localizaciones finales definidas: Visualización de la zona de las localizaciones ubicada en la zona costera Sitges como se especifica en el mapa siguiente:



- Localización 1 : Cap de grills



- Localización 2: Platja de Terramar (donde están ubicadas las barcas) y las puntas de las Anquinas.



- Localización 3: Cala Atlàntida (espigón izquierdo de cara al mar)



Algunas de las localizaciones provisionales de Sitges se descartaron por ser prácticamente iguales y porque al ser privadas exigían un precio por ocuparlas que producción no podía cubrir al ser un proyecto con un presupuesto mínimo. Al gestionar los trámites y permisos de espacios privados, como el caso del Port de La Marina d'Aiguadolç, al imponer un precio, era más fácil obtenerlo si se disponía de presupuesto para pagarlo. Como era un proyecto sin presupuesto, requería obtener permisos y autorizaciones de espacios públicos y tramitar su autorización aunque fuese un proceso más lento y difícil de conseguir en poco tiempo.

Permisos:

Los permisos y autorizaciones se consiguieron en tan sólo una semana, es decir, se gestionó el proceso de trámites de un mes en 5 días, a través de las resoluciones con el departamento de playas y costas de Cataluña, teniendo en cuenta que coincidía con fin de semana, debido a las exigencias del avance de fechas por las complicaciones de la clienta y así prevenir y asegurar el rodaje y, por tanto, la producción del proyecto.

Trámites y contratos de producción físicos en rodaje: Para llevar a cabo el rodaje era necesario disponer de la autorización de las localizaciones, tener organizada la movilidad del equipo artístico y técnico, firmar los contratos de cesión de imagen de las dos modelos y tener organizada la jornada de trabajo para que fuese fluida y poder disponer de tiempo para controlar los imprevistos que pudiesen surgir.

- Plan de rodaje según localizaciones¹¹
- Orden de Transporte¹²
- Contratos de cesión de derechos de las modelos para que sean firmados.¹³
- Permisos localizaciones - Permiso autorización por rodaje DMPT¹⁴

Durante el progreso de las tramitaciones, a medida que iban pasando los días para conseguir el permiso de rodaje por parte del departamento de Playas y Costas, se contactó con Soledad Da Costa Pérez, tanto por vía telefónica como por correo electrónico, que nos puso en contexto y, su eficacia fue determinante, ya que se le exigía hacer tramitar el permiso a tan sólo 5 días del día de rodaje cuando se acostumbra a obtener la autorización alrededor de un mes después de haberla solicitado. Por un lado, se tenía que tramitar la solicitud de autorización DMPT (Ocupación del Dominio Público Marítimo Terrestre) y, para obtenerla, debía ser la propia entidad pública de la UB quien lo tramitase para conseguir que no se cobrasen las tasas de gestión de trámite ya que, como estudiantes tan sólo se reducía el 50% de bonificación - precio por trámites 85,00€ - y en cambio si lo solicitaba la universidad, al ser un ente público, había excepción de cobro de tasas, que también tenía que adjuntar un certificado del estudiante¹⁵ solicitante.

¹¹ Ver en anexo 7 y 8: Plan de rodaje según localizaciones inicial y definitivo.

¹² Ver en anexo 9. Orden de transporte rodaje 19/03.

¹³ Ver en anexo 11: Contratos de derechos de imagen del equipo artístico

¹⁴ Ver en anexo 8: Resolución autorización de ocupación para rodaje permiso DMPT

¹⁵ Ver anexo 22: Información aportada por Soledad Da Costa, de servicio de costes de la Generalitat de Catalunya. Trámites online permisos localizaciones conversación correos electrónicos con Soledad Da Costa.

Así pues el lunes 14/03/2015 fue realizada la solicitud a través de la UB con el Jefe de Estudios de la Facultad de Biblioteconomía i Documentació de la UB, Jorge Franganillo¹⁶ a la espera que fuese autorizada, (identificador - código de trámite: 5W62QL71V, número de registro: 9015-142756/2016¹⁷). Aún así, el contacto de servicio de Costes de Catalunya dio el visto bueno, advirtiendo al validador de los trámites de que nuestra solicitud fuese rápidamente tramitada para conseguir la autorización para el rodaje del 19/03. Junto con el certificado de rodaje universitario¹⁸ y una memoria del proyecto y planos exactos de localizaciones del rodaje del 19/03/2015¹⁹ se realizó la solicitud a través de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la UB.

Por tanto, una vez realizada la solicitud de autorización del DMPT se obtendría a lo largo de las semanas siguientes. Tal como confirmó Soledad Da Costa, aunque no se tuviese el documento físico presente en el rodaje, no supondría ningún problema con las autoridades, ya que estarían avisadas de nuestra actividad en las localizaciones cumpliendo con los requisitos solicitados por lo que respecta a la presentación del proyecto, ocupación de espacio, duración del rodaje establecido, material técnico y *atrezzo* que se utilizaría y número de personas definidas en el rodaje.

Finalmente, el viernes 18/03/2015, se tramitó online, vía la notificación recibida, la autorización del permiso de rodaje físico para tener al rodaje²⁰.

Vestuario para el rodaje:

Para llevar a cabo el rodaje con fluidez en los planos y en los cambios de vestuario, para este rodaje se necesitaron 3 estilismos²¹ combinables. De este modo, se prepararon previamente las combinaciones posibles para que durante las tomas no hubiesen indecisiones de elección de las prendas y así hubiese tiempo de realizar todas las tomas y planos establecidos en el guión técnico.

¹⁶ Ver en anexo 12: Solicitud de autorización DMPT y acuse de recibo.

¹⁷ Ver en anexo 13: Comprobación del registro de solicitud de la autorización DMPT.

¹⁸ Ver en anexo 5: Carta de certificado de estudiantes para la tramitación de los permisos.

¹⁹ Ver en anexo 14: Memoria y planos del proyecto para la solicitud de la autorización de permiso DMPT.

²⁰ Ver en anexo 12: Solicitud de autorización DMPT y acuse de recibo

²¹ Ver en anexo 15: Combinación prendas de los 3 *looks* del rodaje 19/03.

4.F) Visualización de la clienta del primer montaje (9.05.2016) y Quinta reunión con la clienta (7.06.2016)

Una vez la clienta visualizó el primer montaje, obtuvimos un *feedback* positivo respecto al cumplimiento de los requisitos establecidos al inicio del proceso del proyecto. Remarcó hechos positivos como la continuidad visual durante todo el montaje, la semejanza entre las modelos, la coherencia en la gama cromática del entorno en relación a los tonos de las prendas y, que su resultado en conjunto, era muy sensorial acatando así con los objetivos iniciales y características que planteó. De este modo, como la clienta ya daba el visto bueno del proyecto porque se reflejaba la conceptualización y esencia de su colección. Se descartaba entonces la necesidad de preparar el segundo rodaje que se iba a realizar en Barcelona el 7/05 para evitar romper la uniformidad del conjunto del material ya obtenido.

En la última reunión con la clienta, después de haber realizado distintas pruebas de montaje y retoques, estaba acorde con el resultado ya que se plasmaba la esencia de la sensación melancólica en el proyecto, se mantenía una coherencia visual entre todos los planos, existía una semejanza entre ambas modelos durante toda la propuesta, había una concordancia tonal en todas las imágenes y también remarcó el ritmo pausado, pero ágil, de los planos que se acompañaban de la canción.

5. DISEÑO FINAL DE PRODUCCIÓN

En este apartado se resumen los diferentes apartados del proceso de producción del proyecto y como quedaron definitivamente: presupuesto y financiamiento, calendario de trabajo, equipo técnico, equipo artístico, localizaciones exteriores, plan de rodaje y la difusión y recapitalización.

5.A. Presupuesto y financiamiento

El proyecto se inició sin presupuesto y se consiguieron los recursos a través de contactos y tramitaciones de permisos, en condición de estudiantes para lograr que no se cobren tasas, y para los gastos obligados, como gasolina, dietas o peaje, se cubrieron con financiación propia. El cierre de cuentas²² que especifica los gastos de rodaje sumaron alrededor de 140€.

²² Ver anexo 16: Cierre de cuentas – partida presupuestaria.

5.B. Calendario de trabajo

Se realizaron varios cambios de calendario²³ debido a las improvisaciones que iban surgiendo durante el proceso del proyecto. Sobre todo, estos cambios variaron debido al factor principal del avance de rodaje por el hecho que implicaba la participación de la diseñadora en la *Hempel Awards Fashion Week* en China y que, de ser ganadora, se quedarían tres de los ocho vestidos de su colección, que debería rehacer para completarla y, por tanto, supondría un problema para conseguir el objetivo de no llegar a realizar el proyecto por no alcanzar los objetivos del *timing* de producción establecido por falta de tiempo de creación de los estilismos.

5.C. Equipo técnico

Para la mayor parte del equipo técnico se escogió personal con el que anteriormente ya se había trabajado. La mayoría de ellos son compañeros del grado de Comunicación Audiovisual en la UB. El resto de equipo técnico, ajeno al grado, fueron el maquillador, seleccionado por su experiencia, y el departamento de vestuario, que corría a cargo de la misma clienta Claudia Guillot.

- Dirección: Ariadna Puig Rubio. Compañera de proyecto que lleva a cabo la realización del *Fashion Film*.
- Producción ejecutiva: Clara Balaguer Galtés.
- Ayudante de producción en rodaje: Santiago Butori. Alumno y compañero de la Universitat de Barcelona del Grado de Comunicación Audiovisual que ha hecho varios proyectos como productor anteriormente.
- Dirección de fotografía y cámara: Berta Simó. Alumna de la de la Universitat de Barcelona del Grado de Comunicación Audiovisual con quien contábamos desde el inicio ya que se habían realizado varios *teasers* (<https://vimeo.com/155999117>) para el mismo proyecto del *Fashion Film* anteriormente. Cámara habitual en proyectos anteriores.

²³ Ver anexo 3: Calendario de trabajo definitivo.

- Ayudante Dirección: Ángelo Gómez. Alumno de la de la Universitat de Barcelona del Grado de Comunicación Audiovisual. Colaboración en proyectos anteriores en el ámbito de dirección y postproducción.
- Postproducción: Clara Balaguer y Ariadna Puig. Al ser un proyecto íntimo y personal, se decidió estar presentes durante todas las fases del *Fashion Film* y también llevar a cabo la postproducción.
- Maquillaje: Marc Romero Baena. Experiencia el ámbito de arte y maquillaje, su trabajo y portfolio son explicados anteriormente en el trabajo.
- Vestuario: Clàudia Guillot. Alumna de la escuela LCI en Barcelona. Es la clienta para quien realizamos el *Fashion Film*, así la colaboración con esta diseñadora facilitó que 3 de sus 8 *looks* que conformaban su colección, fuese los protagonistas del proyecto que, combinados entre si, dieron juego al resultado final ofreciendo una uniformidad en el contenido visual y continuidad en la gama cromática esencial: gris, azul y blanco, que se complementaban con el entorno.

5.D. Equipo artístico

El equipo artístico fueron dos modelos con capacidades interpretativas de danza y teatro. Un requisito por parte de la clienta, fue que entre ambas hubiese semejanzas físicas para mantener la uniformidad del contenido. Así pues, el equipo artístico fue compuesto por Blu Van Ierssel y Catelina Neus Seguí Crespí²⁴

- Blu Van Ierssel: Estudiante de 4º curso en la escuela de interpretación Nancy Tuñón, 18 años, nacida en Milán.
- Catelina Neus Seguí Crespí: Estudiante de 4º curso del grado medicina, de nacionalidad mallorquina, 23 años. Tiene una extensa carrera como modelo, es entrenadora de gimnasia rítmica y compite en gimnasia estética.

²⁴ Ver anexo 17: Experiencia y presentación equipo artístico.

5.E. Localizaciones exteriores

Finalmente, hubo cambios en las localizaciones de la zona costera de Sitges durante el rodaje. Se grabó en la playa de Cap de grills, Platja de Terramar y se excluyó grabar en la Cala Atlàntida debido a que el excesivo mal tiempo había inhabilitado la localización, y para evitar dañar las prendas y el material técnico, se rechazó esta zona donde se planeaba rodar. La elección de estas localizaciones fue en base a los requisitos de la clienta como por ejemplo que fuesen espacios exteriores en playas, donde hubiese piedras en lugar de arena y que el mar quedase próximo a las modelos. El rodaje fue escogido ese día debido al mal tiempo que estaba predicho, así las condiciones meteorológicas nubosas que cubrían el cielo acompañarían las imágenes grabadas acorde con la gama cromática de las prendas. Por último, aunque también se visitasen otras localizaciones para grabar durante una segunda jornada de rodaje en Barcelona programado para el 7/05, fueron descartadas una vez se realizó el primer montaje. El material grabado en Sitges era suficiente para transmitir la esencia de la colección, se plasmaba perfectamente la sensación de melancolía en las tomas rodadas y, el hecho de añadir otros planos de distintas localizaciones, rompería con la continuidad visual y estética del proyecto que se había logrado.

5.F. Plan de rodaje

Al inicio del proyecto, había la intención que saliesen los 8 estilismos que conformasen la colección y, por tanto, se determinaron dos días de rodaje para grabar el material audiovisual de todas las prendas. No obstante, una vez se realizó el rodaje del 19/03, y al tener un primer montaje, se concluyó que la esencia y base estética de la colección ya quedaba reflejada en el material que formaba el primer montaje. De este modo, como se ha comentado anteriormente, hubo varios cambios de calendario determinados por el proceso de creación de la diseñadora y su participación en el concurso de China, por lo que después de ser comentado con la clienta, se definió un único día de rodaje, rechazando la segunda posible jornada, que ya estaba en proceso de preparación para el 7/05 y que se habían pedido los permisos genéricos de las localizaciones. Se descartó claramente porque las imágenes que se obtendrían en el segundo rodaje, romperían con su uniformidad y también con la continuidad visual y cromática del proyecto, que son algunos de los puntos más fuertes de éste, y además de debido a la diferenciación de luz y tiempo meteorológico que habría entre el primer y segundo rodaje.

Por tanto, el *Fashion Film* se grabó en una única jornada de rodaje el sábado 19/03 que, con el plan de rodaje²⁵, se organizaron las escenas a realizar para prevenir variables impredecibles al tener cubiertos las variables controladas y cumplir con el tiempo estimado que duraría la jornada.

5.G. Difusión y recapitalización

Para recapitalizar el proyecto se planteó organizar un evento²⁶ para recaudar fondos y recuperar los gastos a realizar (dietas, transportes, contrataciones, etc.). El evento consistiría en montar un acontecimiento en un bar o restaurante para promocionar tanto la marca de la diseñadora como el *Fashion Film*. En éste, se realizaría un concurso de camisetas hechas por la diseñadora, lienzos con telas restantes de la colección o fotografías del *Fashion Film*, que los participantes podrían obtener, al entrar en el sorteo a través de una consumición en el emplazamiento ya que les otorgaría un número del concurso que revelaría los ganadores al finalizar el evento.

En el ámbito de difusión del proyecto, principalmente hubo dos hilos conductores por el que se dirigiría el proyecto. En primer lugar, el canal de distribución y difusión fue Internet, debido a su capacidad de proyección internacional mediante *Youtube*, teniendo en cuenta el beneficio del grupo musical a añadir *banners* publicitarios, y *Vimeo*. Fue difundido para su visualización y consumo y también para que la clienta pudiese vincular el proyecto a su página web personal (www.claudiaguillot.com). En segundo lugar, se planteó que para la difusión del producto, se presentase en el *Madrid Fashion Film Festival* en 2017 en su 4ª edición CC Conde Duque de Madrid, ya que el plazo de inscripción finalizó el 29 de febrero. Se pueden inscribir un total de 4 proyectos y que el precio ayuda a los *New Talents*, que tan sólo tienen que pagar 10€ para presentar un producto, mientras que el importe genérico son 50€. También cabe remarcar, que el *Berlin Fashion Film Festival*, se puso en contacto con nosotras a través de *Vimeo* ofreciendo la posibilidad de asistir a su evento aunque la inscripción de proyectos ya estuviese cerrada. Debido a la premeditada notificación, con dos días de antelación, de asistir al festival que se celebraba el 2 y 3 de junio, no se pudo asistir. Aún así, se tuvo en cuenta para plantear inscribir el proyecto en 2017.

²⁵ Ver anexo 18: Plan de rodaje

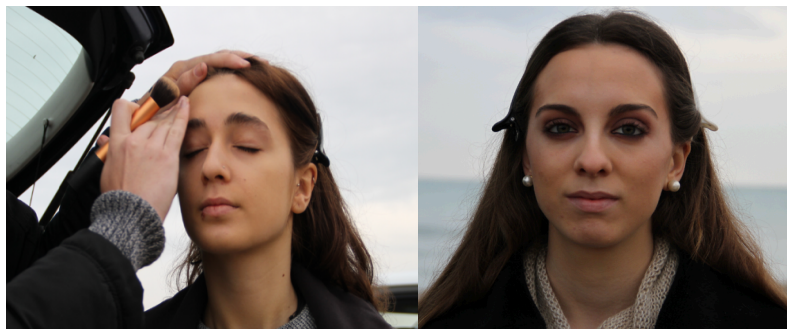
²⁶ Ver anexo 19: Propuesta informal evento

6. RODAJE

Resumen del rodaje que se realizó el 19/03/2016 en SITGES, y que finalmente, fue el único que se llevó a cabo por tener suficiente material para el proyecto y para no corromper la coherencia entre las imágenes y cuestiones estéticas en el caso que se hubiese añadido material grabado en otras localizaciones.

El rodaje del sábado 19/03/2016 fue fluido gracias a su buena preparación y organización, aunque condicionado por el excesivo mal tiempo. Había una previsión meteorológica con un día nublado, que era buscado por producción, pero sin lluvia. El equipo técnico y artístico llegó a la primera localización a las 8:00, con media hora de retraso, aunque todo estaba organizado para absorber este tipo de retrasos. El maquillador se puso con el equipo artístico mientras que dirección y producción estuvieron hablando sobre la organización del set.

El orden de las localizaciones fue variando en condición del excesivo mal tiempo, se empezó por la primera localización establecida, siguiendo el orden del guión técnico.



Preparación caracterización y maquillaje



Asentamiento rodaje

8:45. Empezó el rodaje. Llovía intermitentemente de modo que no permitió usar los focos, pero el rodaje continuó.



10:30. Empezó a llover fuerte. Se tuvo que recoger el set y el vestuario, que era muy delicado y que no podía dañarse ya que los tres *looks* iban al día siguiente al concurso de China. Nos trasladamos con ambos coches y todo el equipo a refugiarnos del mal tiempo, finalmente entramos en un parquin público de pago para decidir como actuar.



11:00. Reunión dirección y producción. Se decidió esperar a que dejase de llover y se vistieron las modelos. Pausa aprovechada para desayunar.

12:00. Traslado de nuevo a la localización 1. Se mantuvo el tiempo y se aprovechó para finalizar los planos que faltaban por grabar en esa localización.

13:00. Se recogió el set y se realizó el traslado a localización 3. Se obvió grabar las tomas de la segunda localización debido al mal estado de la playa y porque la lluvia había llenado con barro que podría dañar las prendas.

13:30. Pausa para comer rápidamente del equipo artístico mientras se preparó el set.

14:00. Inicio rodaje en localización 3. Se mantuvo el cielo cubierto, aunque salió el sol hecho que condicionó la postproducción y, por tanto, algunos planos se debieron retocar.

También se realizaron tomas que debían haberse grabado en la localización 2 para obtener el máximo de material que dictaba el guión técnico.

16:30. Finalización rodaje y recogida set.

17:15. Desplazamiento equipo técnico y artístico a Barcelona. Cabe remarcar que la puesta en escena y el maquillaje, previamente preparado según el portfolio del profesional encargado como se argumenta anteriormente en el trabajo, funcionaron perfectamente con las tomas realizadas. así obteniendo una grama cromática continua en todas los planos y se consiguió la semejanza buscada entre las modelos, haciendo parecerlas casi hermanas.



7. CONCLUSIÓN Y VALORACIÓN

El rodaje fue complicado debido al tiempo meteorológico ya que se predecía un día nuboso, sin lluvia, y acabó habiendo un excesivo mal tiempo con tormenta durante el turno de mañana, y por la sesión de tarde el cielo se aclaró y salió el sol, hecho que condicionaba la uniformidad y continuidad entre el material grabado. El excesivo mal tiempo y la lluvia obligaron a cambiar e improvisar el plan de rodaje preparado, se tuvo que tener en cuenta el orden de script y a mantener a las modelos, material técnico y prendas a cubierto. Por otro lado, obtuvimos el material necesario que se quería, aunque se tuvo que obviar trabajar en la segunda localización por el motivo que el suelo y las rocas estaban mojadas y el espacio lleno de barro y, la clienta, prohibió correr el riesgo de que se mojasen. Por eso, producción y dirección cambiaron algunos de los planos del guión técnico a grabarlos en las otras localizaciones. Respecto a los permisos del rodaje, aunque se llevase el permiso físico de autorización para grabar, la policía no intervino, aunque pasó a controlar, seguramente porqué, como Soledad Da Costa comentó, ya estaban advertidos de nuestra presencia y actividad en las localizaciones el día 19/03. También se firmaron los contratos de cesión de derechos de imagen de las modelos²⁷.

En conclusión, hubo una buena organización de todo el equipo técnico que actuó rápida y eficazmente frente a las condiciones meteorológicas que hicieron trabajar bajo presión, obligando a tomar decisiones importantes en cuestión de segundos o bien recoger el set en cuestión de minutos.

²⁷ Ver en anexo 10: Contrato de cesión de derechos de imagen equipo artístico.

Por tanto, gracias a la previa preparación del rodaje, se actuó de manera coordinada entre los integrantes del equipo técnico. También requeriría remarcar, la paciencia y aguante de las modelos por el frío, el proceso de obtención tomas complicadas o a la previsión de tiempo para la jornada de rodaje para que se absorbiesen imprevistos. Entonces, aunque hubo cambios improvisados debido a las condiciones climatológicas, se obtuvo un buen material durante el rodaje que permitió realizar un montaje uniforme y lineal, consiguiendo que las modelos se pareciesen, manteniendo la continuidad visual en la gama cromática y salvaguardando los cambios en el entorno entre sol y nuboso debido a la variable incontrolable del tiempo meteorológico.

También es relevante el hecho que producción avanzase y realizase el proceso de un mes a realizarlo en tan sólo una semana, teniendo en cuenta la gestión de casting, permisos y planificación, que, si no hubiese sido efectiva, no se hubiese alcanzado un control estable durante el rodaje en la toma de decisiones por ejemplo. Otro factor a tener en cuenta de la producción, fue el haber conseguido los derechos de cesión del grupo musical estadounidense *Odesza*, con quien no existía ningún contacto previo, de forma gratuita, y que éste únicamente exigiese por su parte, el derecho de autoría y el beneficio de banners publicitarios añadidos en el vídeo subido en *Youtube*. Por tanto, no ha sido una producción fácil debido al factor tiempo, tanto de proceso de producción como excesivos cambios climatológicos en el rodaje, poca experiencia en el sector de los *Fashion Films* y trabajar bajo la presión del factor *time* de la clienta, ya que se le debía marcar los tiempos establecidos para llegar a cumplir las fechas establecidas, y que además su participación añadía un factor de riesgo tanto de dañar las prendas como de no lograr finalizar el proyecto por el ritmo de trabajo de la diseñadora.

Respecto el resultado del proyecto para la clienta, tuvo una impresión positiva y favorable del producto obtenido. Se cumplían con los requisitos establecidos para las localizaciones, planos intencionados, colores buscados, interpretación de las modelos, atmosfera conseguida o bien el trato de las prendas en los planos detalle y generales. Por tanto, podría decirse que el encargo del proyecto por parte de la clienta fue un resultado satisfactorio y efectivo gracias al trabajo de producción y realización, incluyendo postproducción y montaje.

9. BIBLIOGRAFÍA

- AL Khufash, M. [JustLikeFrenchFries]. (2013, agosto). *Marina Hoermansed – Spring Summer 2014* [Archivo de vídeo]. Recuperado de : <https://vimeo.com/72504228>.
- Baleeiro, B. (2015) *Melancolía* [Archivo de vídeo] Recuperado de: <https://vimeo.com/130117757>.
- BerlinFFF (2016) - *Berlin Fashion Film Festival 2016 – The Winners*. Berlin, Alemania. Recuperado el 10 de mayo de 2016 de: <http://www.berlinfashionfilmfestival.net/blog/>
- Del Pino, C; Castelló, A. (2015) – *La comunicación publicitaria se pone de moda: branded content y fashion films*. Revista Mediterránea de Comunicación. Vol.6, No. 1, 105-128. Recuperado el 8 de febrero de 2016 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4976215>
- De la Herrán, A. (2013) *Fashion Films*, documental audiovisual producido por Canal Plus.
- ITFASHION. *Todo lo que tienes que saber para ser un buen visual merchandiser*. (3 de marzo de 2016) (Revista online) Recuperado el 5 de marzo de 2016 de: <http://www.itfashion.com/moda/industria/todo-lo-que-tienes-que-saber-para-ser-un-buen-visual-merchandiser/>
- LondonFFF (2015) – *LFFF Winners and results*. London, UK. Recuperado el 10 de mayo de 2016 de: <http://lfff.co.uk/2015-2/>
- Macdiarmid, C. [Calum Macdiarmid]. (2011, Noviembre 21). *Stamen* [Archivo de vídeo]. Recuperado de : <https://vimeo.com/32448092>.
- MadridFFF (2016) – *Ganadores Madrid Fashion Film Festival*. Madrid, España. Recuperado el 6 de junio de 2016 de : <http://www.madridfff.com/es/2016/06/winners-madridfff-iii-edition/>
- Martin Santos, Ruben. *La producción de tu Fashion Film*. (2015) Recuperado el 27 de febrero de 2016 de: <https://prezi.com/Il7efj4youp1/la-produccion-de-tu-fashion-film/>
- Martín, Penélope. XV FORO UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN.(s.f.) (Universidad de Málaga – Facultad de Ciencias de la Comunicación) *Fashion films: un vehículo comunicativo de lujo*. Recuperado el 27 de

febrero de 2016 de: <http://www.foro2014.com/wp-content/uploads/2014/02/42.-Mart%C3%ADn-Mart%C3%ADn.pdf>

- MilanoFFF (2015) - *Interview with Femke Huurdeman – New Young Director ans Winner at FFFMilano*, 2015. Recuperado el 10 de mayo de 2016 de: <http://fashionfilmfestivalmilano.com/category/interview-en/>

- Moritz Feed Dog (2015) - *El Festival*. Barcelona, España. Recuperado el 10 de mayo de 2016 de : <http://moritz.feddog.org/the-festival/>

- Neustadler,A. (2013, Septiembre 30). *Distant Sun* [Archivo de vídeo] Recuperado de: <https://vimeo.com/75828207>.

- ODESZA, (s.f.). En *Wikipedia*. (En línea). Recuperado el: 17 de febrero de 2016 de <https://en.wikipedia.org/wiki/Odesza>

- ODESZA, (s.f.). ODESZA (En línea). Recuperado el: 17 de febrero de 2016 de <http://odesza.com>

- Ramos Serrano, M. y Pineda Cachero, A. (2009) *El advertainment y las transformaciones de los formatos en el ámbito publicitario: el caso de los fashion films en Tripodos Extra* 2009, Vol. 2, pp. 729-737. Recuperado el 15 de febrero de 2016 de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/28879/eladvertainmentylas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sáez, S. (2015) – *El Fashion film como emblema de las marcas de la alta costura: delimitación conceptual, características y funciones comunicacionales*. Recuperado el 10 de febrero de 2016 de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15804/1/TFG-N.388.pdf>.

- Sitges Film Office. (Página web) Recuperado de: <http://www.sitgestur.cat/seccion-37/5/sitges-film-office.html?l=es> [Fecha de consulta: 14 de marzo]

- Sundsbo, S. [LOVE]. (2014). *Portraits* [Archivo de vídeo]. Recuperado de : <https://vimeo.com/71011657>.

- Valenzuela, V. (2014) – *Gamas de colores: usos y combinaciones*. Recuperado el 28 de febrero de 2016 de: <http://www.silocreativo.com/2014/03/gamas-de-colores-usos-y-combinaciones/>

- Von Steiner, G. [Vera Wang]. (2015, abril 17). *Vera Wang Spring 2016 Bridal Collection* [Archivo de vídeo]. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=b_e91U9cdPU

- Zimmermann, D. [David Zimmermann]. (2013, abril 4). *Yellow Darkness* [Archivo de vídeo]. Recuperado de: <https://vimeo.com/63344039>

8. ANEXOS

Todos los trámites, documentos de producción, contratos, relaciones con el grupo musical o personas como Soledad Da Costa, a cargo de la autorización de permisos de las localizaciones, especificaciones de vestuario, etc. se encuentran ordenados y indexados en el siguiente apartado para no interrumpir el guión del trabajo de la realización del plan de producción del *Fashion Film Sink Beneath the Surface*.

1. Anexo 1. Posibilidad de calendario de trabajo 1:

febrero 2016						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16 2ª reunión con el cliente: briefing	17	18	19	20	21
22 Búsqueda de localizaciones	23	24	25	26 Guión literario 1ª versión	27	28
29 Guión literario 2ª versión						

marzo 2016

Lunes	Marles	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1 3ª reunión con el cliente: cerrar propuesta localizaciones	2 -Gestión derechos de las 1ª Guión técnico en base a escaleta	3 localizaciones y sus contratos.	4	5	6
7	8 4ª Reunión: revisión guión literario 2ª versión + guión técnico 1ª	9 Visita a localizaciones conjunta Realización Storyboard	10 REUNIÓN TUTOR	11 PLAN DE RODAJE ESBOZO	12	13
14 Escaleta Y guión TÉCNICO + STORY DEFINITIVOS	15	16	17 1r Plan de iluminación	18 PLAN DE RODAJE 1ª versión	19	20
21	22	23	24 Cliente en China	25 Presentando su	26 Proyecto.	27 (3/8 LOOKS HECHOS)
CASTING 28	CASTING 29	CASTING 30	CASTING 31			

abril-1 2016

Lunes	Marles	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1 CONTRATOS Y DERECHOS CERRADOS	2	3
4 VISITA LOCALIZACIONES	5 CON EL CLIENTE Y EQUIPO TÉCNICO	6 Montaje primer rodaje	7 Montaje primer rodaje	8 RODAJE 3 LOOKS+FOTOS	9 RODAJE 3 LOOKS	10 RODAJE 3 LOOKS
11	12 5ª Reunión con el cliente. Revisión condiciones.	13	14	15 RODAJE 3 LOOKS + FOTOS	16 RODAJE 3 LOOKS	17 RODAJE 3 LOOKS
18 MONTAJE segundo rodaje	19 MONTAJE Segundo rodaje	20 MONTAJE Segundo rodaje	21 MONTAJE Segundo rodaje	22 EVENTO PROMOCIONAL?	23	24
25	26	27	28	29	30	

mayo 2016

Lunes	Marles	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2 Realización	3 LOOKBOOK	4 FOTOGRAFICO	5 VESTIDOS	6	7	8
9	10	11	12	13 Entrega 1ª versió TFG	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27 RODAJE+FOTOS	28 RODAJE	29 RODAJE
30 Entrega los 8 looks del cliente.	31					

junio 2016

Lunes	Marles	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1 MONTAJE	2 MONTAJE	3 MONTAJE	4	5
6 MONTAJE	7 6ª Reunión cliente: Revisión montaje	8	9 Acceptació versió TFG	10 Revisión montaje	11 Retoques y talonaje revisión	12
13 VERSIÓ DEFINITIVA TFG	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23 RESUM EXECUTIU. ENTREGA FASHION FILM	24	25	26
27 DEFENSA	28 TRIBUNAL	29 TFG	30			

REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

2. Anexo 2: Posibilidad de calendario de trabajo 2:

febrero 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16 2ª reunión con el cliente: briefing	17	18	19	20	21
22 Búsqueda de localizaciones	23	24	25	26 Guión literario 1ª versión	27	28
29 Guión literario 2ª versión						

marzo-1 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1 3ª reunión con el cliente: cerrar propuesta localizaciones	2 -Gestión derechos de las 1ª Guión técnico en base a guión literario	3 localizaciones y sus tramitaciones.	4	5	6
7	8 4ª Reunión: revisión guión literario 2ª versión + guión técnico 1ª	9 Visita a localizaciones conjunta	10 REUNIÓN TUTORES	11 PLAN DE RODAJE Día 19/03	12 CASTING MODELOS	13 CASTING MODELOS
14	15	16 Realización Storyboard	17	18	19 RODAJE 3 LOOKS SITGES	20
Escaleta Y guión TÉCNICO + STORY DEFINITIVOS	CASTING MODELOS	MODELO OK.	Plan de iluminación	PLAN DE RODAJE 3 LOOKS DEFINITIVO		
21	22	23	24 Cliente en China	25 Presentando su	26 Proyecto.	27 (3/8 LOOKS HECHOS)
28	29	30	31			

abril 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1 CONTRATOS Y DERECHOS CERRADOS	2	3
4 VISITA LOCALIZACIONES	5 CON EL CLIENTE Y EQUIPO TÉCNICO	6	7	8	9	10
11	12 5ª Reunión con el cliente. Revisión condiciones.	13	14	15 EVENTO PROMOCIONAL?	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

mayo 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2 PERMISOS	3 LOCALIZACIONES	4 PERMISOS	5	6	7 SEGUNDO RODAJE BARCELONA	8
9	10	11	12	13 Entrega 1ª versión TFG	14	15
16 MONTAJE	17 MONTAJE	18 MONTAJE	19 MONTAJE	20 MONTAJE	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30 Entrega los 8 tramos del cliente.	31					

junio 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		MONTAJE 1	MONTAJE 2	MONTAJE 3	4	5
MONTAJE 6	6ª Reunión cliente: Revisión montaje	8	Acceptació versió TFG 9	Revisión montaje 10	Retoques y talonaje revisión 11	12
13	14	15	16	17	18	19
VERSIO DEFINITIVA TFG						
20	21	22	RESUM EXECUTIU. ENTREGA FASHION FILM 23	24	25	26
DEFENSA 27	TRIBUNAL 28	TFG 29	30			

3. **Anexo 3:** Calendario de trabajo de producción definitivo:

febrero 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	2ª reunión con el cliente: briefing	17	18	19	20	21
Búsqueda de localizaciones 22	23	24	25	Guión literario 1ª versión 26	27	28
Guión literario 2ª versión 29						

marzo-1 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1 3ª reunión con el cliente: cerrar propuesta localizaciones	2 -Gestión derechos de las 1ª Guión técnico en base a guión literario	3 localizaciones y sus tramitaciones.	4	5	6
7	8 4ª Reunión: revisión guión literario 2ª versión + guión técnico 1ª	9 Visita a localizaciones conjunta Realización Storyboard	10 REUNIÓN TUTORES	11 PLAN DE RODAJE Día 19/03	12 CASTING MODELOS	13 CASTING MODELOS
14 Escaleta Y guión TÉCNICO + STORY DEFINITIVOS	15 CASTING MODELOS	16 MODELO OK.	17 Plan de iluminación	18 PLAN DE RODAJE 3 LOOKS DEFINITIVO	19 RODAJE 3 LOOKS SITGES	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31 Cliente en China	Presentando su	Proyecto.	(3/8 LOOKS HECHOS)

abril 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					2	3
4	5	6	7	8	9	10
11		13	14	15	16	17
18	19	20 PRIMER MONTAJE	21 MONTAJE	22 MONTAJE	23	24
25 MONTAJE	26 MONTAJE	27	28	29	30	

mayo 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
MUESTRA PRIMER MONTAJE AL CLIENTE				Entrega 1ª versión TFG		
16	17	18	19	20	21	22
SEGUNDO MONTAJE	SEGUNDO MONTAJE	SEGUNDO MONTAJE	SEGUNDO MONTAJE	SEGUNDO MONTAJE		
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Entrega los 8 looks del cliente.						

junio 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
		MONTAJE	MONTAJE	MONTAJE		
6	7	8	9	10	11	12
MONTAJE	5ª Reunión – FEEDBACK CLIENTE		Acceptació versió TFG	Revisión montaje	Retoques y talonaje revisión	
13	14	15	16	17	18	19
VERSIÓ DEFINITIVA TFG						
20	21	22	23	24	25	26
			RESUM EXECUTIU. ENTREGA FASHION FILM			
27	28	29	30			
DEFENSA	TRIBUNAL	TFG				

4. **Anexo 4:** Acuerdo con el grupo musical “Odesza”, redactado según las condiciones negociadas vía correo electrónico.

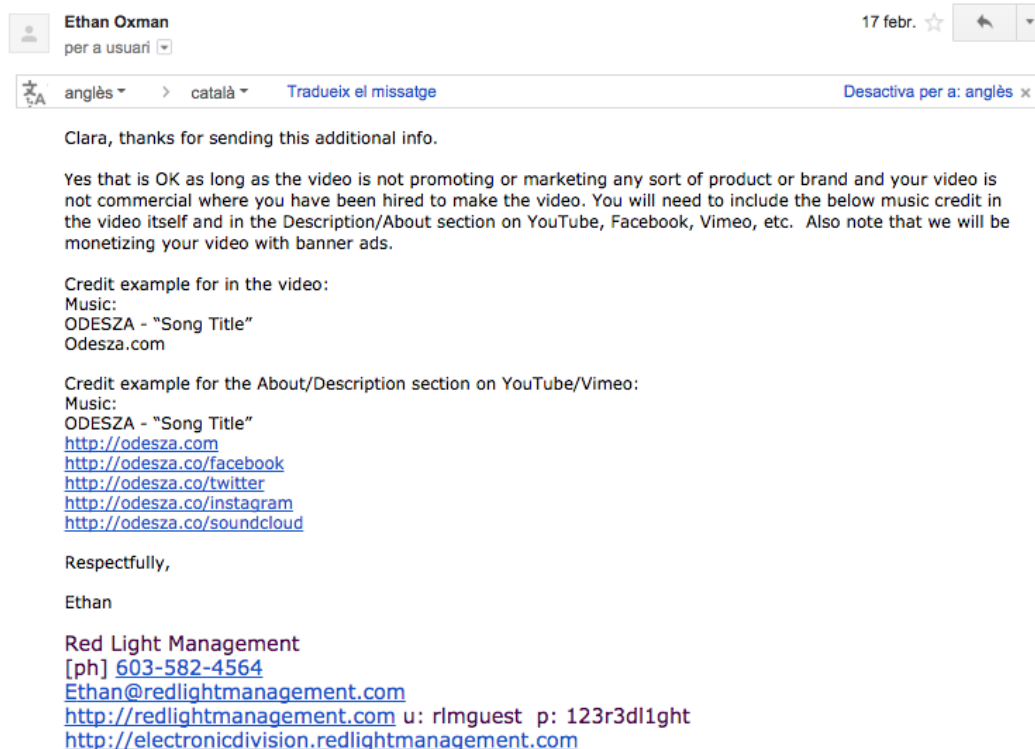
Acuerdo con el grupo musical ODESZA en base a las negociaciones vía email

Barcelona 17 de febrero de 2016.

Ethan Oxman, representante y manager del grupo “ODESZA”, y el contratante y productor Clara Balaguer Galtés, interesado en contratar al grupo, tienen a bien a realizar un contrato musical; el contratante solicita la cesión de uso de la canción “Kusanagi” que pertenece al álbum *In Return (2014)* y que, Counter Records, no interfiere en éste uso.

1.-El grupo musical cede los derechos de uso de la canción “Kusanagi” en condición que el contratante, al publicar el vídeo en los canales de distribución de Youtube y Vimeo, permita que el grupo se beneficie de publicidad en formato *banner* y que sea de su provecho.

2.-El contratante debe respetar el derecho de propiedad intelectual y de autor y por ello debe incluir en los créditos del vídeo la autoría del grupo en formato: MUSIC-ODESZA, “song title” y odesza.com, y también deberá añadirlos en la descripción del vídeo de Youtube y Vimeo junto con: <http://odesza.com>, <http://odesza.co/facebook>, <http://odesza.co/twitter>, <http://odesza.co/instagram>, <http://odesza.co/soundcloud>.



5. **Anexo 5:** Carta de certificació de estudiants per a la tramitació de los permisos realitzada per el Jefe de Estudios Jorge Franganillo de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació - UB, y su rectificació una vez se definieren las localizaciones para el rodaje del 19/03/2015.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Grau de Comunicació Audiovisual

Melcior de Palau, 140 - 08014 Barcelona
Tel.: 93 403 57 70 · Fax.: 93 403 57 72

Benvolgut Sr. Santi Roig,

Per mitjà d'aquest escrit faig constar que Clara Balaguer Galtés, amb DNI núm. 53294756F, és alumna del grau de Comunicació Audiovisual de la Universitat de Barcelona, i està elaborant, juntament amb altres alumnes del mateix ensenyament, un projecte audiovisual per a l'assignatura Projecte Final (TFG).

El projecte esmentat és un treball acadèmic sense cap finalitat lucrativa, amb l'únic objectiu de facilitar l'aprenentatge de l'alumna implicada en el rodatge.

Per obtenir aquestes imatges, l'alumna demana el vostre permís per poder filmar a la platja dels Grills i a la platja de la Marina d'Aiguadolç el dissabte 19 de maig de 8:00 a 18:00. L'equipament que utilitzarien seria una videocàmera, un trípode, una perxa i una gravadora de so.

I perquè en quedi constància, signo aquest escrit a Barcelona el 10 de març de 2016.

Jorge Franganillo

Cap d'estudis de Comunicació Audiovisual
Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Departament de Biblioteconomia,
Documentació i Comunicació Audiovisual



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Grau de Comunicació Audiovisual
Melcior de Palau, 140 - 08014 Barcelona
Tel.: 93 403 57 70 · Fax.: 93 403 57 72

Benvolgut Sr. Santi Roig,

Per mitjà d'aquest escrit faig constar que Clara Balaguer Galtés, amb DNI núm. 53294756F, és alumna del grau de Comunicació Audiovisual de la Universitat de Barcelona, i està elaborant, juntament amb altres alumnes del mateix ensenyament, un projecte audiovisual per a l'assignatura Projecte Final (TFG).

El projecte esmentat és un treball acadèmic sense cap finalitat lucrativa, amb l'únic objectiu de facilitar l'aprenentatge de l'alumna implicada en el rodatge.

Per obtenir aquestes imatges, l'alumna demana el vostre permís per poder filmar a la platja dels Grills i a la platja de Terramar (plànols adjunts a la sol·licitud) el dissabte 19 de maig de 8:00 a 18:00. L'equipament que utilitzarien seria una videocàmera, un trípode, una perxa i una gravadora de so.

I perquè en quedi constància, signo aquest escrit a Barcelona el 10 de març de 2016.




UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Departament de Biblioteconomia,
Documentació i Comunicació Audiovisual

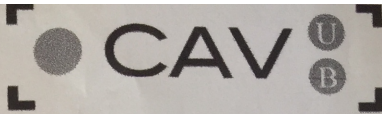
Jorge Franganillo

Cap d'estudis de Comunicació Audiovisual
Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona

6. **Anexo 6.** Solicitud de material en CAV (UB), firmada por el tutor de TFG:



Universitat
de Barcelona

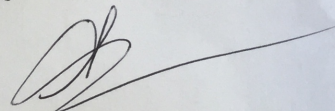


FULL DE SOL·LICITUD DE MATERIAL AUDIOVISUAL*

NOM ESTUDIANT RESPONSABLE	Clara Balaguer Galtés		
NIUB	16305520	CURS	4t
TELEFON DE CONTACTE	647905337		
EMAIL DE CONTACTE	balaguerclara@gmail.com		
MEMBRES DEL GRUP (si és el cas)			
ASSIGNATURA	TFG		
PROFESSOR/A	Javier Sanz Aznar / Lúdia Sánchez		
MATERIAL A SOL·LICITAR (especificar kit(s) amb número identificador tal com apareix al llistat de material)	TRI D-1 o TRI D-2 FOCUS -7 o FOCUS -8 KR-1 PR-1 TRI ST-1 TRI EST-1		
UBICACIÓ DE LA GRAVACIÓ	Sitges		
DATA DE RECOLLIDA	17/03/2015 14:30		
DATA D'ENTREGA (per defecte són màxim 5 dies naturals)	20/03/2015		
OBSERVACIONS			

* Envieu aquest full al/a la professor/a responsable de l'assignatura perquè l'hi doni el vist-i-plau i ho comuniqui al responsable tècnic de material.

JAVIER SANZ



7. **Anexo 7.** Plan de rodaje según localizaciones (1º versión prerodaje):

FASHION FILM: "Sink Beneath the Surface"
ORDEN DE TRABAJO

Fecha de rodaje	Horario jornada
19/03/2015	8:00-18:00(10h)

Equipo técnico:

- Dirección: Ariadna Puig (contacto en rodaje: 622718627)
- Jefa Producción: Clara Balaguer (contacto en rodaje: 647905337)
- Ayudante producción: Santi Butori
- Ayudante dirección: Ángelo Gómez
- Dirección fotografía (DOP): Berta Simó

Previsión meteorológica: 6:56
Cielo nublado. Temp. Min.7 °/ Max.16° -----



19:04



Hospital más cercano: Carrer Cardenal Vidal i Barraquer, 2

Localizaciones - Sitges	
Platja Cap de Grills	LOC.1
Platja Terramar (Espigó esq./ Espigó dret - les puntes de les Anquines.)	LOC.2
Cala de l'Atlàntida	LOC.3
Passeig Marítim de Sitges amb el carrer Reverendo Joan Lloveres (als bancs de granit)	LOC.4



CITACIONES EQUIPO TÉCNICO – 7:30 EN LOC. 1	
Berta Simó - DOP	Claudia Guillot - Vestuario
Ariadna Puig - Dirección	Ángelo Gómez – Ayudante dirección
Clara Balaguer – Jefa Producción	Maquillaje: Marc Romero Baena
Santi Butori – Ayudante Prod. en Set.	

CITACIONES EQUIPO ARTÍSTICO – 7:30 EN LOC. 1	
Blu Van Ierssen (7:30-18:00)	
Catelina Neus Seguí (7:30-18:00)	

LOC.1: Inicio 8:30. Descanso: 10:30-11. Desplazamiento a LOC.2: 12:00-12:15 + Comida de 12:15 – 13:00.

SEC	DIA	EFFECTO	SET/LOCALITZACIÓ/SINOPSIS		LOC.1 8:30 - 12:00
2	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Pedres de la platja, apareixent peus		- 1
6	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills La roba s'arrastra per les pedres		- 1
9	1	EXT. DIA	TRONC PLATJA Cap de Grills Model repenjada al tronc blau		- 1
22	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Onades enrere		- 1
23	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Tros de tela blanca va entrant al mar		- 1
3	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Primer pla de la model i al pla mig l'altra		- 1
4	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Cares dues models lateral del pla		- 1
11	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Pla detall boca		- 1
5	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Models esquena – esquena		- 1
20	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Models una davant l'altre – mou faldilla		- 1
17	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Les models interactuen sense tocar-se		- 1
7	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Pla Recurs Mar i Cel		- 1
		ATREZZO	<ul style="list-style-type: none"> Spray con agua Maquillaje (Maquillador) Telas tejidos en bruto de los looks. Vestuario (3 Looks) 		Necesidades producción: Placa de plástico Tenazas Tela de plástico Bridas – cinta aislante Mantas para el frío

LOC.2:Inicio 13:15. Descanso: No. Desplazamiento a LOC.3: 15:45 A 16:00.

SEC.	DIA	EFFECTO	SET/LOCALITZACIÓ/SINOPSIS		LOC. 2 13:00 – 15:45
18	1	EXT. DIA	ESPIGÓ DRET TERRAMAR Platja Terramar Les models interactuen sense tocar-se		- 2
16	1	EXT. DIA	PLATJA – BARCA Platja Terramar Model repenjada sobre la barca blanca		- 2
12	1	EXT. DIA	ROQUES ESCALA ESPIGÓ Platja Terramar Espigó esq. Mirant mar Model immòbil tanquem pla per detalls		- 2
21	1	EXT. DIA	PLATAFORMA ESPIGÓ ESQUERRE Platja Terramar Espigó Esquerre Model mov. subtils + tela blanca vent		- 2

REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

13	1	EXT. DIA	ESPIGÓ DRET TERRAMAR Platja Terramar Espigó dret La model puja braços – rajos Sol		- 2
10	1	EXT. DIA	ESPIGÓ ESQUERRE TERRAMAR Platja Terramar esquerre Pla recurs de l'aigua xocant pedres		- 2
	ATREZZO		<ul style="list-style-type: none"> Spray con agua Maquillaje (Maquillador) Telas tejidos en bruto de los looks. Vestuario (3 Looks) 		Necesidades producción: Placa de plástico Tenazas Tela de plástico Bridas – cinta aislante Mantas para el frío

LOC.3 Y .4:Inicio 16:15. Descanso:No.

SEC	DIA	EFFECTO	SET/LOCALITZACIÓ/SINOPSIS		LOC. 3 Y 4 16:15– 17:30
19	1	EXT. DIA	ESPIGÓ ATLANTIDA Cala de l'Atlàntida Mans paret pintura		- 3
15	1	EXT. DIA	ESPIGÓ ATLANTIDA Cala de l'Atlàntida Model d'esquena al mar		- 3
8	1	EXT. DIA	BANC FORMGÓ Passeig de Sitges Model estirada peus		- 4
	ATREZZO		<ul style="list-style-type: none"> Spray con agua Maquillaje (Maquillador) Telas tejidos en bruto de los looks. Vestuario (3 Looks) 		Necesidades producción: Placa de plástico Tenazas Tela de plástico Bridas – cinta aislante Mantas para el frío

Recogida SET de 17:30 – 18:00.

FASHION FILM: "Sink Beneath the Surface"
ORDEN DE TRABAJO

8. **Anexo 8.** Plan de rodaje según localizaciones (versión postrodaje definitiva):

Fecha de rodaje	Horario jornada
19/03/2015	8:00-18:00(10h)

Equipo técnico:

- Dirección: Ariadna Puig (contacto en rodaje: 622718627)
- Jefa Producción: Clara Balaguer (contacto en rodaje: 647905337)
- Ayudante producción: Santi Butori
- Ayudante dirección: Àngelo Gómez
- Dirección fotografía (DOP): Berta Simó

Previsión meteorológica: 6:56
Cielo nublado. Temp. Min.7 °/ Max.16° -----



19:04



Hospital más cercano: Carrer Cardenal Vidal i Barraquer, 2

Localizaciones - Sitges	
Platja Cap de Grills	LOC.1
Platja Terramar (Espigó esq./ Espigó dret - les puntes de les Anquines.)	LOC.2
Cala de l'Atlàntida	LOC.3
Passeig Marítim de Sitges amb el carrer Reverendo Joan Lloveres (als bancs de granit)	LOC.4



CITACIONES EQUIPO TÉCNICO – 7:30 EN LOC. 1	
Berta Simó - DOP	Claudia Guillot - Vestuario
Ariadna Puig - Dirección	Àngelo Gómez – Ayudante dirección
Clara Balaguer – Jefa Producción	Maquillaje: Marc Romero Baena
Santi Butori – Ayudante Prod. en Set.	
CITACIONES EQUIPO ARTÍSTICO – 7:30 EN LOC. 1	
Blu Van Ierssen (7:30-18:00)	
Catelina Neus Seguí (7:30-18:00)	

LOC.1: Inicio 8:30. Replanteamiento rodaje: 10:00-11:15. Desplazamiento a LOC.1(acabar tomas) 11:40-13:00. Comida y desplazamiento Loc.2: 13:00-14:00

SEC	DIA	EFFECTO	SET/LOCALITZACIÓ/SINOPSIS		LOC.1 8:30 - 12:00
2	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Pedres de la platja, apareixent peus		- 1
6	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills La roba s'arresta per les pedres		- 1
9	1	EXT. DIA	TRONC PLATJA Cap de Grills Model repenjada al tronc blau		- 1
22	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Onades enrere		- 1
23	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Tros de tela blanca va entrant al mar		- 1
3	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Primer pla de la model i al pla mig l'altra		- 1
4	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Cares dues models lateral del pla		- 1
11	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Pla detall boca		- 1
5	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Models esquena – esquena		- 1
20	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Models una davant l'altre – mou faldilla		- 1
17	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Les models interactuen sense tocar-se		- 1
7	1	EXT. DIA	ESPLENADA PLATJA Cap de Grills Pla Recurs Mar i Cel		- 1
		ATREZZO	<ul style="list-style-type: none"> Spray con agua Maquillaje (Maquillador) Telas tejidos en bruto de los looks. Vestuario (3 Looks) 		Necesidades producción: Placa de plástico Tenazas Tela de plástico Bridas – cinta aislante Mantas para el frío

LOC.2:Inicio 14:30-16:00. Descanso: No.

SEC.	DIA	EFFECTO	SET/LOCALITZACIÓ/SINOPSIS		LOC. 2 13:00 – 15:45
18	1	EXT. DIA	ESPIGÓ DRET TERRAMAR Platja Terramar Les models interactuen sense tocar-se		- 2
16	1	EXT. DIA	PLATJA – BARCA Platja Terramar Model repenjada sobre la barca blanca		- 2
12	1	EXT. DIA	ROQUES ESCALA ESPIGÓ Platja Terramar Espigó esq. Mirant mar Model immòbil tanquem pla per detalls		- 2
21	1	EXT. DIA	PLATAFORMA ESPIGÓ ESQUERRE Platja Terramar Espigó Esquerre Model mov. subtils + tela blanca vent		- 2

REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

13	1	EXT. DIA	ESPIGÓ DRET TERRAMAR Platja Terramar Espigó dret La model puja braços . BALL – rajos Sol		- 2
10	1	EXT. DIA	ESPIGÓ ESQUERRE TERRAMAR Platja Terramar esquerre Pla recurs de l'aigua xocant pedres		- 2
	ATREZZO		<ul style="list-style-type: none"> Spray con agua Maquillaje (Maquillador) Telas tejidos en bruto de los looks. Vestuario (3 Looks) 		Necesidades producción: Placa de plástico Tenazas Tela de plástico Bridas – cinta aislante Mantas para el frío

Recogida SET: 16:00-16:30.

9. Anexo 9. Orden de transporte rodaje 19/03:

FASHION FILM: "Sink Beneath the Surface"					
ORDEN DE TRANSPORTE					
Fecha de rodaje Horario jornada					
19/03/2015 8:00-18:00(10h)					
HORA	VEHICULO	CONDUCTOR	PASAJEROS	SALIDA	LLEGADA
6:30	Volkswagen Polo (Vestuario+material técnico)	Clara Balaguer (productora)	-Claudia Guillot -Ayudante en rodaje	Sant Cugat del Vallès	Sitges. Loc 1. Platja Cap de Grills.
6:45	Volkswagen Passat (Material maquillaje)	Ariadna Puig (dirección)	-Blu Van Iersen(modelo) -Marc Romero(maquillaje) -Cati Neus Seguí(modelo) -Berta Simó(DOP)	Barcelona (Mallorca con Villarroel) 6:45	Sitges. Loc 1. Platja Cap de Grills.
6:45	Moto	Santi Butori	-Ángelo Gómez(ayudante dirección)	Barcelona (Mallorca con Villarroel) 6:45	Sitges. Loc 1. Platja Cap de Grills.

10. **Anexo 10:** Contratos de cesión de derechos de imagen equipo artístico:

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En _____Barcelona_____, a _19_ de _____marzo_____ de 2016__.

De una parte D. _Clara Balaguer Galtés_____ con D.N.I. n.º: _53294756F__ y domiciliado en _____Sant Cugat del Vallès_____, en adelante **el productor**.

Y de otra D. _Cati Neus Seguí_ con D.N.I. n.º: 41521529C_ y domiciliado en _____Barcelona_____ en adelante **el modelo**. por este contrato y expresamente

El modelo autoriza al productor, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el productor pueda ceder los derechos de explotación sobre las fotografías e imágenes audiovisuales, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las fotografías, o partes de las mismas en las que intervengo como modelo.

Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el productor y otras personas físicas o jurídicas a las que el productor pueda ceder los derechos de explotación sobre las fotografías e imágenes audiovisuales, o partes de las mismas, en las que intervengo como modelo, podrán utilizar esas fotografías e imágenes audiovisuales, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las fotografías e imágenes audiovisuales, o partes de las mismas, en las que aparezco como modelo, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las fotografías e imágenes audiovisuales, o parte de las mismas, en las que aparezco como modelo, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Recibo 0 € como pago por el rodaje realizado durante el/los día/s _19_ de marzo de 2016_____, y la cesión de mis derechos de imagen sobre las fotografías e imágenes audiovisuales tomadas, aceptando estar conforme con el citado acuerdo.

Firma del modelo

Firma del productor



Fdo. _Cati Neus Seguí

Fdo. _Clara Balaguer Galtés_

Don Ariadna Puig Rubio, mayor de edad, con domicilio en _____ Santa Agnés de Malanyanes _____ y DNI.: __48169924N__, manifiesta como testigo de la firma del presente contrato de cesión de derechos de imagen que, el modelo dice entender íntegramente el contenido y naturaleza de este contrato, estar de acuerdo con todos sus puntos y que lo firma por su libre decisión, propia voluntad y sin que medie fuerza ni coacción o intimidación de algún tipo.

Firma del testigo

Fdo. __Ariadna Puig Rubió



CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En _____ Barcelona _____, a _19_ de _____ marzo _____ de 2016 _____.

De una parte D. _____ Clara Balaguer Galtés _____ con D.N.I. n.º: __53294756F__ y domiciliado en _____ Sant Cugat del Vallès _____, en adelante **el productor**.

Y de otra D. _Blu Van Ierssel_ con N.I.E n.º: _26615597_ y domiciliado en _Barcelona_ en adelante **el modelo**. por este contrato y expresamente

El modelo autoriza al productor, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el productor pueda ceder los derechos de explotación sobre las fotografías e imágenes audiovisuales, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las fotografías, o partes de las mismas en las que intervengo como modelo.

Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el productor y otras personas físicas o jurídicas a las que el productor pueda ceder los derechos de explotación sobre las fotografías e imágenes audiovisuales, o partes de las mismas, en las que intervengo como modelo, podrán utilizar esas fotografías e imágenes audiovisuales, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las fotografías e imágenes audiovisuales, o partes de las mismas, en las que aparezco como modelo, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las fotografías e imágenes audiovisuales, o parte de las mismas, en las que aparezco como modelo, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Recibo 0 € como pago por el rodaje realizado durante el/los día/s __19_ de marzo de 2016____, y la cesión de mis derechos de imagen sobre las fotografías e imágenes audiovisuales tomadas, aceptando estar conforme con el citado acuerdo.

REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

Firma del modelo



Firma del productor



Fdo. __Blu Van Ierssel

Fdo. __Clara Balaguer Galtés_

Don Ariadna Puig Rubio, mayor de edad, con domicilio en _____Santa Agnés de Malanyanes____ y DNI.: _48169924N_, manifiesta como testigo de la firma del presente contrato de cesión de derechos de imagen que, el modelo dice entender íntegramente el contenido y naturaleza de este contrato, estar de acuerdo con todos sus puntos y que lo firma por su libre decisión, propia voluntad y sin que medie fuerza ni coacción o intimidación de algún tipo.

Firma del testigo

Fdo. __Ariadna Puig Rubió



11. **Anexo 11:** Resolució autorització de ocupació per rodaje permiso DMPT:

Departament de Territori i Sostenibilitat(NO RESPONGUEU) <NORESPONGUEU_G 12:50 (fa 5 hores) ☆

per a usuari

Benvolgut/Benvolguda,

Us comuniquem que teniu a la vostra disposició una notificació electrònica. Disposeu fins a la "Data límit d'accés" per accedir al seu contingut. Transcorregut aquest termini sense haver accedit a la notificació, aquesta s'entendrà com a rebutjada.

Rodatge "Fashion Film" treball final de Grau al terme municipal de Sitges.

Òrgan	Generalitat de Catalunya/Departament de Territori i Sostenibilitat
Data de dipòsit	18/03/2016 12:50:24
Data límit d'accés	28/03/2016 23:59:59
Referència	ZMT2016-00294-B
Núm. registre de sortida	9019/543/2016

Dades accés a la notificació:

Accessible amb contrasenya	Si
NIF/NIE/Passaport	
CIF/VAT	*****01J
Mòbil	*****337
Correu electrònic	b*****@gmail.com

[Accés a la notificació](#)

Assumpte: Rodatge "Fashion Film" treball final de Grau al terme municipal de Sitges. [← Torna](#)

ID: 1025885 | Data de creació: 18/03/2016 12.50 | Estat: Acceptada | Data d'estat: 18/03/2016 18.20

Número de registre: 9019/543/2016

Detall: De conformitat amb l'article 58 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, us trameto, adjunta, la Resolució adoptada en relació amb l'expedient de referència. D'acord amb el que estableix l'article 84 de la Llei 22/1988, de costes, modificat per la disposició final primera de la Llei 42/2007, de patrimoni natural i de biodiversitat, us comunico que correspon al Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient, a través dels seus serveis provincials, la fixació i recaptació del cànon corresponent.

Peu de recurs:

Contra aquesta Resolució, que no exhaureix la via administrativa, les persones interessades hi poden interposar recurs d'alçada davant el conseller de Territori i Sostenibilitat en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la recepció de la notificació corresponent, segons el que estableixen els articles 114 i 115 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú. Les administracions públiques hi poden interposar recurs contenciós administratiu en el termini de dos mesos, a comptar des de l'endemà de la recepció de la notificació corresponent, d'acord amb l'article 46.6 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, sens perjudici del requeriment previ que estableix l'article 44 d'aquesta mateixa Llei o qualsevol altre recurs que considerin procedent.



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat
**Direcció General d'Ordenació
del Territori i Urbanisme**

RN: ZMT2016-00294-B

**RESOLUCIÓ D'AUTORITZACIÓ D'OCUPACIÓ DEL DOMINI PÚBLIC
MARITIMOTERRESTRE**

**FER EL RODATGE D'UN "FASHION FILM" PER AL TREBALL DE FINAL DE GRAU
D'UNS ESTUDIANTS, A LES PLATGES DEL TERME MUNICIPAL DE SITGES**

**PETICIONARI: UNIVERSITAT DE BARCELONA – FACULTAT DE
BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ**

ANTECEDENTS

1. El 14 de març de 2016, el Sr. Jorge Franganillo en representació de la Universitat de Barcelona – Facultat de Biblioteconomia i Documentació va presentar la sol·licitud d'autorització d'ocupació del domini públic maritimoterrestre per fer el rodatge d'un "Fashion Film" per al treball de final de Grau d'uns estudiants a diverses platges, al terme municipal de Sitges.
2. D'acord amb l'article 152 del Reglament general de costes, s'han sol·licitat els informes següents:
 - Informe preceptiu de l'Ajuntament de Sitges emès el 15 de març de 2016 en sentit favorable.
3. El 15 de març de 2016, el Servei de Costes ha emès la Proposta de resolució corresponent.

FONAMENTS DE DRET

1. El Reial decret 1404/2007, de 29 d'octubre, atribueix la competència a la Generalitat de Catalunya per atorgar les autoritzacions en el domini públic maritimoterrestre i el Decret 342/2011, de 17 de maig, de reestructuració del Departament de Territori i Sostenibilitat, atribueix a la Direcció General d'Ordenació del Territori i Urbanisme la susdita competència.
2. Segons l'article 51.1 de la Llei de costes, estaran subjectes a prèvia autorització administrativa les activitats en les quals, tot i sense requerir obres o instal·lacions de cap tipus, concorrin circumstàncies especials d'intensitat, perillositat o rendibilitat, així com l'ocupació del domini públic maritimoterrestre amb instal·lacions desmuntables o amb béns mobles.

RESOLUCIÓ

Per tant, resolc autoritzar la Universitat de Barcelona – Facultat de Biblioteconomia i Documentació per ocupar el domini públic maritimoterrestre per fer el rodatge d'un "Fashion Film" per al treball de final de Grau d'uns estudiants a diverses platges, el 19 de març de 2016, al terme municipal de Sitges d'acord amb la sol·licitud formulada i les següents:

Av. de Josep Tarradellas, 2-6
08029 Barcelona
Tel. 93 495 80 00
Fax 93 495 80 01
<http://www.gencat.cat/territori>

1/4



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat
Direcció General d'Ordenació
del Territori i Urbanisme

RN: ZMT2016-00294-B

Condicions generals

1. Aquesta autorització no eximeix de l'obligació d'obtenir els permisos i llicències d'altres organismes competents en la matèria prèviament a l'exercici de l'activitat, especialment pel que fa a llicències municipals i d'administracions competents en matèria viària i ferroviària.
2. Si és el cas pel que fa a les activitats a l'aigua, aquesta autorització s'atorga sense perjudici de la que correspongui de l'Administració competent en matèria de navegació i seguretat marítima.
3. Si és el cas pel que fa a les operacions d'aeronaus civils pilotades per control remot (drons), aquesta autorització s'atorga sense perjudici de la que correspon a l'Agència Estatal de Seguretat Aèria, d'acord amb els articles 50 i 51 de la Llei 18/2014, de 15 d'octubre, d'aprovació de mesures urgents per al creixement, la competitivitat i l'eficiència.
4. L'accés a les platges no podrà ser interromput i s'hauran de respectar els passadissos o zones lliures per al pas del públic.
5. Cal garantir el lliure trànsit d'usuaris de la platja com a mínim a una distància de 6 metres des de la línia d'aigua en plenamar.
6. No podrà circular ni estacionar cap vehicle a la platja a excepció dels previstos en el seu cas a les condicions particulars.
7. Restarà prohibida la publicitat permanent en el domini públic marítimoterrestre per mitjà de qualsevol tipus de tanques o rètols publicitaris o per mitjans acústics o audiovisuals, d'acord amb el que estableix l'article 81 del Reglament general de costes.

No obstant això, en cas de publicitat associada a l'ocupació objecte d'aquesta autorització, aquesta publicitat haurà d'acomplir els requisits determinats a l'article abans esmentat.

8. Aquesta autorització no implica l'assumpció de responsabilitats per part del Departament de Territori i Sostenibilitat en relació amb el projecte, l'execució, l'explotació de les instal·lacions i les activitats, tant respecte a tercers com respecte al seu titular.
9. El titular de l'autorització és responsable de contractar la deguda assegurança de responsabilitat civil per fer front als danys que puguin patir els participants i tercers, durant tota la vigència del títol administratiu, i fins la completa retirada de les instal·lacions si escau. Així mateix, és responsable d'adoptar les mesures necessàries per garantir la seguretat dels espectadors, participants i públic en general.

Av. de Josep Tarradellas, 2-6
08029 Barcelona
Tel. 93 495 80 00
Fax 93 495 80 01
<http://www.gencat.cat/territori>

2/4



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat
Direcció General d'Ordenació
del Territori i Urbanisme

RN: ZMT2016-00294-B

El titular de l'autorització haurà de mostrar a requeriment de qualsevol inspector i de manera immediata, la documentació acreditativa del compliment d'aquesta condició i, en cas de no disposar-ne, es podrà procedir a la immediata suspensió de l'activitat emparada per l'autorització i requerir si escau, la col·laboració de les forces de l'ordre.

10. Un cop finalitzat el termini d'aquesta autorització i d'acord amb allò establert en l'art. 112.2 del Reglament general de costes, serà necessari restablir la zona al seu estat anterior.
11. El titular de l'autorització, de conformitat amb l'article 84 de la Llei de costes, abonarà en el tresor públic de l'Administració de l'Estat, a partir de la data d'atorgament, l'import corresponent al cànon d'ocupació del domini públic maritimoterrestre, que fixarà el Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient a través del Servei Provincial de Costes corresponent.

El cànon podrà reduir-se en el supòsit d'ocupacions destinades a l'ús públic gratuït.

Les comunitats autònomes i les corporacions locals estaran exemptes del pagament del cànon d'ocupació en les autoritzacions que se'ls hi atorguin, si aquestes no són objecte d'explotació lucrativa, directament o per tercers.

Condicions particulars

1. Aquesta autorització s'atorga per al dia 19 de març de 2016, entre les 7:30h i 18h.
2. La superfície màxima d'ocupació serà de 30 m², a les platges de les Coves, Cap de Grills i les Anquines, per fer el rodatge d'un "Fashion Film amb nom Sink Beneath the Surface" per al treball de final de Grau d'uns estudiants, al terme municipal de Sitges.
3. Els elements a instal·lar seran 1 càmera amb trípode, 1 steadycam, 2 focus amb trípode, 1 kit reflector i 1 kit paraigües.
4. Els vehicles no accediran a la platja i l'accés es realitzarà pel camí habilitat per l'ús de vehicles.
5. La il·luminació nocturna es dirigirà en sentit oposat al mar. En cas de què la il·luminació no estigui dirigida cap a terra endins, el sol·licitant ho haurà de comunicar amb antelació a la Capitania Marítima de Vilanova.
6. S'instaurarà al beneficiari de l'autorització a ser respectuós amb les activitats dels usuaris de la platja que s'hi puguin trobar, atenent a que estan exercint el seu dret d'utilització d'aquest espai comú sense restriccions pel que fa a les accions d'estar-hi o banyar-se, tal com preveu la legislació de Costes vigent.
7. La Universitat de Barcelona – Facultat de Biblioteconomia i Documentació, haurà de disposar de la corresponent pòlissa d'assegurança per tal de responsabilitzar-se dels possibles danys materials i/o personals que es puguin ocasionar durant l'activitat.

Av. de Josep Tarradellas, 2-6
08029 Barcelona
Tel. 93 495 80 00
Fax 93 495 80 01
<http://www.gencat.cat/territori>

3/4



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat
Direcció General d'Ordenació
del Territori i Urbanisme

RN: ZMT2016-00294-B

8. Un cop finalitzada l'activitat s'haurà de procedir a la neteja i retirada de qualsevol residu ocasionat.

Contra aquesta Resolució, que no exhauereix la via administrativa, les persones interessades hi poden interposar recurs d'alçada davant el conseller de Territori i Sostenibilitat en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la recepció de la notificació corresponent, segons el que estableixen els articles 114 i 115 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Les administracions públiques hi poden interposar recurs contenciós administratiu en el termini de dos mesos, a comptar des de l'endemà de la recepció de la notificació corresponent, d'acord amb l'article 46.6 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, sens perjudici del requeriment previ que estableix l'article 44 d'aquesta mateixa Llei o qualsevol altre recurs que considerin procedent.

Barcelona, 16 de març de 2016

El director general d'Ordenació del Territori i Urbanisme

CPIR-1 C
Agustín
Serra Monté

Agustí Serra Monté

12. **Anexo 12:** Solicitud de autorizaci3n DMPT y acuse de recibo:

O0693



Sol·licitud d'autoritzaci3n d'ocupaci3n en el domini p3blic maritimoterrestre

Acusament de rebuda de l'enviament de documentaci3n

El formulari de sol·licitud s'ha enviat correctament

- Fitxer enviat: formulariPOR001SIGN160314162312.pdf
- Resum*: b9556299273187a0e5121d26177bd9ff

La tramitaci3n s'iniciarà quan es faci el pagament de la taxa. Aquest document conté la carta de pagament. Si no l'heu efectuat transcorreguts 2 mesos, s'entendrà que heu desistit de la petici3n.

* Per tal de garantir que el present acusament de rebuda correspon de forma fidedigna als documents lliurats, s'inclou un resum d'aquests, calculat mitjançant algorismes criptogràfics.

Dades generals

Codi de tràmit (ID)	Número de registre	Data de registre
5W62QL71V	9015-142756/2016	14/03/2016 16:41:17

La Generalitat de Catalunya posa a la seva disposici3n diferents canals per consultar l'estat d'aquest tràmit:

- Per internet a l'adreça <http://web.gencat.cat/ca/tramits> o <http://www.gencat.cat/canalempresa>
- Per telèfon trucant al 012.

S'aconsella que imprimeixi o desi en local la sol·licitud per a que tingui constància de les dades que ha escrit i dels números identificatius que hi ha en aquesta plana perquè li permetran fer consultes sobre l'estat del tràmit.



Sol·licitud d'autorització d'ocupació en el domini públic maritimoterrestre

Carta de pagament

Dades d'identificació

Raó social
Universitat de Barcelona, Facultat de Biblioteconomia i Documentació

Document d'identificació

Q0818001J

Dades de la sol·licitud

Codi de tràmit (ID)	Data alta sol·licitud
5W62QL71V	14/03/2016

Informació econòmica

Concepte	Finalització termini	Import
2. Taxa bonificada 50% ocupacions inferiors a un any (no generen beneficis i/o es demana amb antelació 4 mesos)	14/05/2016	79,61 €

CODI DE PROCEDIMENT DE RECAPTACIÓ CPR: 9050794

Emissora	Referència	Identificador	Import
00811001510	0010312183453	140516	79,61 €

Abans de pagar, comprova que les dades siguin correctes. Podes pagar a qualsevol oficina de la Caixa mitjançant un terminal Servicaixa. També podes fer el pagament de forma telemàtica a través d'Internet a la pàgina web de [la Caixa pagaments online](#) o mitjançant Línia Oberta. Caldrà conservar el resguard justificatiu del pagament com a comprovant.

Segell de conformitat de pagament

Còpia per a la persona sol·licitant

Talleu per la línia de punts



9050700811001510001031218345314051600000079610

Carta de pagament

Raó social	Document d'identificació
Universitat de Barcelona, Facultat de Biblioteconomia i Documentació	Q0818001J

Concepte	Finalització termini	Import
2. Taxa bonificada 50% ocupacions inferiors a un any (no generen beneficis i/o es demana amb antelació 4 mesos)	14/05/2016	79,61 €

CODI DE PROCEDIMENT DE RECAPTACIÓ CPR: 9050794

RIN	Emissora	Referència	Identificador	Import
	00811001510	0010312183453	140516	EUR***79,61

Còpia per a l'entitat financiera



Generalitat
de Catalunya

00000

Sol·licitud d'autorització d'ocupació en el domini públic maritimoterrestre

Dades d'identificació de la persona sol·licitant

Indiqueu el tipus de persona:

☐ Persona física ☒ Persona jurídica

Dades d'identificació

Raó social

Universitat de Barcelona, Facultat de Biblioteconomia i Documentació

Tipus de document d'identificació	Número d'identificació
NIF	Q0818001J

Adreça

☐ Residència fora de l'Estat espanyol

Tipus de via	Nom de la via	Número
Carrer	de Melcior de Palau	140

Bloc	Escala	Pis	Porta	Codi postal
				08014

Província	Comarca	Municipi
Barcelona	Barcelonès	Barcelona

Podeu cercar l'adreça en el servei de normalització d'adreces (només adreces de Catalunya)

Dades del/de la representant

Nom	Primer cognom	Segon cognom
Jorge	Franganillo	Fernández

Tipus de document d'identificació	Número d'identificació
DNI	37387160Q

És obligatori emplenar almenys un mitjà de contacte:

Telèfon fix	Telèfon mòbil	Adreça de correu electrònic
934035410		franganillo@ub.edu

Si voleu rebre avisos sobre la tramitació de la vostra sol·licitud, indiqueu-ho.

☐ Correu electrònic



Sol·licitud d'autorització d'ocupació en el domini públic maritimoterrestre

Adreça del/de la representant

☐ Residència fora de l'Estat espanyol

Tipus de via	Nom de la via			Número
Carrer	de Melcior de Palau			140
Bloc	Escala	Pis	Porta	Codi postal
				08014
Província	Comarca	Municipi		
Barcelona	Barcelonès	Barcelona		

Podeu cercar l'adreça en el servei de normalització d'adreces (només adreces de Catalunya)

**Generalitat
de Catalunya****Sol·licitud d'autorització d'ocupació en el domini públic maritimoterrestre****Dades de contacte**

Nom	Primer cognom	Segon cognom
Clara	Balaguer	Galtés
Típus de document d'identificació	Número d'identificació	
DNI	53294756F	

Adreça☐ Residència fora de l'Estat espanyol

Tipus de via		Nom de la via		Número
Carrer		Adrià Gual		3
Bloc	Escala	Pis	Porta	Codi postal
		1	B	08173
Província		Comarca		Municipi
Barcelona				Sant Cugat del Vallès

Podeu cercar l'adreça en el servei de normalització d'adreces (només adreces de Catalunya)

És obligatori emplenar almenys un mitjà de contacte:

Telèfon fix	Telèfon mòbil	Adreça de correu electrònic
	647905337	balaguerclara@gmail.com

Si voleu rebre avisos sobre la tramitació de la vostra sol·licitud, indiqueu-ho.

☒ Correu electrònic**Pagament**

Concepte	Import
2. Taxa bonificada 50% ocupacions inferiors a un any (no generen beneficis i/o es demana amb antelació 4 mesos)	79,61 €

Notificació☒ Accepto rebre notificació electrònica dels actes administratius relacionats amb aquesta sol·licitud.

Indiqueu l'adreça electrònica on voleu rebre els avisos de les vostres notificacions i un telèfon mòbil on, addicionalment, rebreu un avís SMS.

Adreça de correu electrònic	Telèfon mòbil
balaguerclara@gmail.com	647905337

Les notificacions electròniques es poden consultar dins dels Serveis de Tràmits gencat o el Canal Empresa. Podeu accedir-hi mitjançant un certificat digital o amb una paraula de pas d'un sol ús.

[Consulteu el llistat de certificats digitals admesos.](#)



**Generalitat
de Catalunya**

Sol·licitud d'autorització d'ocupació en el domini públic maritimoterrestre

Recordeu:

Des de l'emissió de l'avís de notificació disposeu de 10 dies naturals per acceptar-la o rebutjar-la. Si transcorregut aquest termini no heu accedit a la notificació, aquesta s'entendrà rebutjada.

Des del moment en què accediu al contingut de la notificació aquesta es considerarà practicada.

Recordeu que l'adreça electrònica i el telèfon mòbil que informeu aquí, és on rebreu l'avís de la notificació electrònica i, si escau, on rebreu la contrasenya per accedir al contingut de la notificació.

Documentació annexa

Adjunteu els següents documents:

<input checked="" type="checkbox"/> Annex /Memòria a l'autorització d'ocupació del domini públic maritimoterrestre	obligatori
• Fitxer adjuntat: Memoria_projecte_TFG.pdf	
• Resum: 4f6bc936181950caa44a8109685ec53a	
<input checked="" type="checkbox"/> Plànol ubicació espai a ocupar	obligatori
• Fitxer adjuntat: Planol_projecte_TFG.pdf	
• Resum: e69c4a3894996c19c94c881588f62e36	
<input checked="" type="checkbox"/> Document complementària	opcional
• Fitxer adjuntat: Rodatge_Sitges_Clara_Balaguer.pdf	
• Resum: df224510fa4d62d58b6726c14993ccd6	

La mida màxima del fitxer de sol·licitud incloent-hi els adjunts és de 5MB.



Sol·licitud d'autorització d'ocupació en el domini públic marítimoterrestre

Protecció de dades

D'acord amb l'article 5 de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades personals seran recollides, incorporades i tractades als fitxers automatitzats següents:

1. Serveis i tràmits gencat. L'òrgan responsable del fitxer és la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió i l'adreça on la persona interessada pot exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició és Via Laietana, 14, 3a planta, 08003 Barcelona. La finalitat del qual és garantir la traçabilitat de totes les gestions que la ciutadania realitza amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant la plataforma corporativa Gencat Serveis i Tràmits.
2. Autoritzacions i concessions en domini públic marítimoterrestre i en zona de servitud de protecció. L'òrgan responsable del fitxer és Direcció General d'Ordenació del Territori i Urbanisme i l'adreça on la persona interessada pot exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició és Avinguda Josep Tarradellas 2-6, 08029, lopd.TES@gencat.cat. La finalitat del fitxer és Gestionar autoritzacions i concessions en domini públic marítimoterrestre i de servitud de protecció.
3. Expedients administratius: segons la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, les dades de les persones que presentin la sol·licitud seran incorporades al fitxer Tractament d'expedients administratius, del qual és responsable l'Oficina de Gestió Empresarial, amb la finalitat de tramitar els expedients administratius relacionats amb l'àmbit competencial i impulsar i resoldre les qüestions que siguin objecte dels expedients. Podeu exercir els vostres drets com a persona afectada mitjançant un escrit dirigit a la Subdirecció General de Personal, Organització i Prevenció de Riscos Laborals, Passeig de Gràcia, 105, 08008 Barcelona, o mitjançant l'adreça electrònica bustiaprotecciodedades.emo@gencat.cat.

L'acceptació d'aquestes condicions, suposa que doneu el consentiment al tractament de les vostres dades personals per a la prestació dels serveis que sol·liciteu a través d'aquest portal i, si escau, per fer les gestions necessàries amb les administracions o entitats públiques que intervinguin en la tramitació, i la seva posterior incorporació en l'esmentat fitxer automatitzat.

☒ He llegit les condicions

13. **Anexo 13.** Comprobación del registro de solicitud de la autorización para rodaje permiso DMPT:

Gestions relacionades amb ID: 5W62QL71V

Estat de les meves gestions

ID	Assumpte	Data de creació	Estat	Data d'estat
5W62QL71V-1	Sol·licitud d'autorització d'ocupació en el domini públic marítimoterrestre	14/03/2016	En tramitació	15/03/2016

14. **Anexo 14.** Memoria y planos del proyecto para la solicitud de la autorización de permiso DMPT:

Presentació projecte "Sink Beneath the Surface":

El projecte és la realització d'un Fashion Film per a l'assignatura de Treball de final de Grau de la carrera de Comunicació Audiovisual de la Universitat de Barcelona. El projecte és sense ànim de lucre i té com a objectiu la col·laboració del projecte universitari amb un altra estudiant de disseny de moda, que aporta la seva col·lecció de roba per a la creació del audiovisual que durarà aproximadament 3-4 minuts.

- Breu sinopsis:

"El objetivo principal debe ser un Fashion Film sensorial y que genere sensibilidad al publico. Se llevará a cabo en base en dos mujeres con rasgos similares y con aspecto andrógono de modo que la prenda resalte por encima del aspecto de la modelo ya que las piezas empleadas con un alto grado artesanal.

Por lo que hace la atmósfera del vídeo le envuelve una fría melancolía en base a una gama tonal grisácea y azules que sean tratados y que se rebaje su intensidad generado efecto *fade* en las imágenes. La narrativa visual se desarrollará entorno al movimiento de la cámara partiendo de eje a las modelos, aunque éstas interactuarán entre ellas sutilmente sin llegarse a tocar. Así, se obtiene una fijación en las modelos obviando el entorno en el que se encuentran sin mostrar ninguna expresión facial que no transmitan sentimientos positivos."

Data i horaris de rodatge:

Dissabte 19 de març de 7:30 – 18:00.

Equip tècnic i artístic:

L'equip que participarà en el rodatge serà un màxim de 10 persones, comptant amb les dues models.

Material a utilitzar:

- Estabilizador de camera
- Steadycam: Armilla, anclaje, brazo articulable doble

REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

- Focos Led-Felloni: 2 paneles LED-24W / 5.600K Dimmer; 2 difusores; 2 trípodes Manfrotto 50001B; 2 adaptadores alimentación 220V; 1 Cargador, baterías DUAL ; 2 Baterías Dynacore DS130S; 3 cables alimentación; 4 barras magnéticas.
- Kit Reflector Lastolite: Bolsa, pantalla, 1 funda dorada, 1 funda mixta
- Kit Paraguas Reflector Lastolite: Paraguas Reflector, funda i rótula Manfrotto

Localitzacions:



Localització general ubicada a : Sitges (Facilitem mapa general de les 3 localitzacions on es vol dur a terme el rodatge)

REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE



Localització 1 : Cap de grills.



Localització 2: Platja de Terramar (on està ubicades les barques) i les puntes de les Anquines



Localització 3: Cala Atlàntida (espigó esquerre de cara al mar)

Atrezzo:

No hi haurà un atrezzo afegit en la posada en escena, sinó que s'utilitzarà el propi espai i les característiques que l'ambienta.

Anexo 15. Combinación prendas de los 3 *looks* del rodaje 19/03:







16. Anexo 16. Cierre de cuentas - partida presupuestaria:

RODAJE / SHOOT	FASHION FILM - SINK BENEATH THE SURFACE	
NOMBRE / NAME	CLARA BALAGUER	
PUESTO / ROL	COORDINADOR PRODUCCION	
FECHA / DATE	19-mar-16	
CONCEPTO / CONCEPT	BASE IMP.	TOTAL
VARIOS PROD. TICKET / PRODUCTION EXPENSES TICK.	0,00	0,00
VARIOS PROD. FACTURA / PRODUCTION EXPENSES INV.	0,00	0,00
DIETAS - TICKET / PER DIEMS - FOOD TICK.	0,00	0,00
DIETAS - FACTURA / PER DIEMS - FOOD INV.	20,00	20,00
TRANSPORTES PEJAES TICKET / TRANSPORTS TICK.	16,00	16,00
TRANSPORTES GASOLINA/PK FACTURA / TRANSPORTS	20,00	20,00
TAXIS & TRANSPORTE PUBLICO / TAXIS & PUBLIC TRANSPORTS	0,00	0,00
TELÉFONO TICKET / TELEPHONE TICK.	0,00	0,00
TELÉFONO FACTURA / TELEPHONE INV.	0,00	0,00
HOTEL - VIAJES TICKET / HOTEL - TRAVELS TICK.	0,00	0,00
HOTEL - VIAJES FACTURA / HOTEL - TRAVELS INV.	0,00	0,00
GASTOS CLIENTES TICKET / CLIENTS EXPENSES TICK.	0,00	0,00
GASTOS CLIENTES FRA. / CLIENTS EXPENSES INV.	0,00	0,00
DINERO ENTREGADO / FLOAT OUT	0,00	0,00
GASTOS LOCALIZACIONES TICKET / LOC. EXPENSES TICK.	0,00	0,00
GASTOS LOCALIZACIONES FACTURA / LOC. EXPENSES INV.	0,00	0,00
ALQUILERES LOCALIZACIONES FACTURA / LOC. RENTALS INV.	0,00	0,00

PAGOS COLABORACIÓN LOCAS / COLLAB. LOC. PAYMENTS	0,00	0,00
PERMISOS LOCALIZACIONES / LOCATIONS PERMITS	0,00	0,00
COMPRAS VESTUARIO TICKET / WARDROBE EXPENSES TICK.	0,00	0,00
COMPRAS VESTUARIO FACTURA / WARDROBE EXPENSES INV.	0,00	0,00
ALQUILERES VESTUARIO FACTURA / WARDROBE RENTALS INV.	0,00	0,00
PERSONAL ARTE Y MAQUILLAJE	80,00	80,00
COMPRAS ARTE FACTURA / ART EXPENSES INV.	0,00	0,00
ALQUILERES ARTE FACTURA / ART RENTALS INV.	0,00	0,00
VARIOS / VARIOUS 1	0,00	0,00
VARIOS / VARIOUS 2	0,00	0,00
TOTAL GASTOS / EXPENSES	136,00	136,00

17. Anexo 17. Experiencia y presentación equipo artístico:

• Catelina Neus Seguí Crespi:

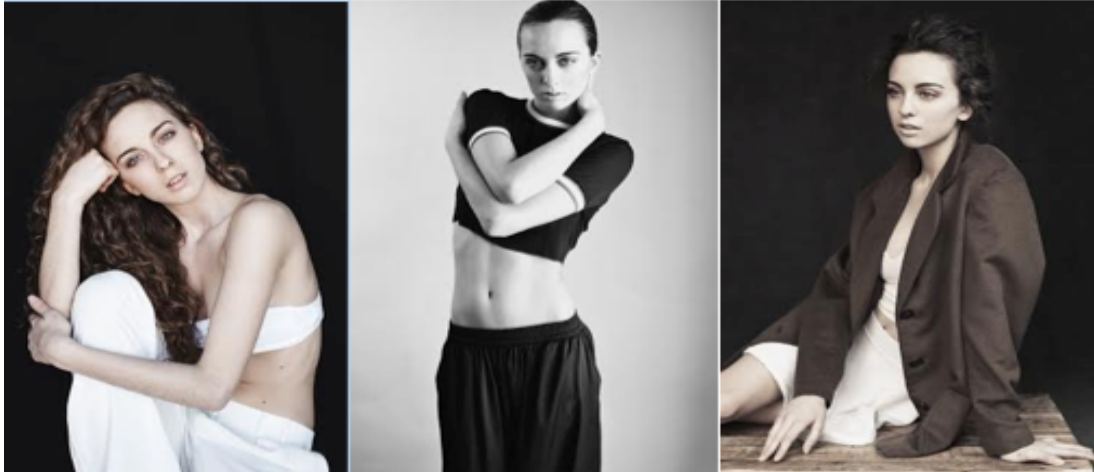
“Vaig iniciar la carrera de modelatge a l’edat de 14 anys a Mallorca. Vaig iniciar com a model de perruqueria, essent partícip de portades i interiors de diferents revistes locals i participant en diferents passarel·les. Als 17 anys vaig a anar a viure a BCN per motius acadèmics i vaig continuar la meua carrera de medicina. Vaig treballar amb diferents marques de banyadors i dissenyadors emergents. També he estat model de Marcel Perruquers, Llongueras i he participat en diferents fires i congressos com per exemple La Beauty Bcn i el MWC com a model d’imatge. Tres anys després vaig tenir l’oportunitat d’entrar a formar part de l’equip Francina Models. A nivell de passarel·la he treballat sobretot amb dissenyadors de vestits de núvia entre d’altres Jesús Perió, però també amb marques de roba com GOES. També he estat model de patronatge a IDEP i a MaxMara en diferents temporades i he tingut l’oportunitat de treballar amb diferents fotògrafs entre els quals destaquen els reconeguts Alejandro Brito i Rubén Suárez.

Al dia d’avui estic oberta a realitzar col·laboracions i treballar amb qualsevol tipus de professional, ja que això és el què m’agrada i alhora em permet enriquir-me, aprendre i créixer. Actualment estic cursant 4t de medicina combinant-ho amb la carrera de model, entrenadora de gimnàstica rítmica i practico ioga i gimnàstica estètica, competint a nivell nacional i internacional.”

REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

Datos personales:

- DNI:41521529-C
- C/Muntaner,179(Barcelona)
- CP:08036
- Contacte: catalinaneus@gmail.com Telf: 695378939



• Blu van Ierssel:

Experiencia:

- Pasarela, Barcelona
Diseñador Nestor Osdi, México.
- Pasarela, Barcelona
Hair construction International, Dinamarca.
- Sesión fotográfica, Barcelona
Nestor Osdi.
- Sesión fotográfica, Barcelona
Rodrigo Vázquez, fotógrafo.

Medidas: Busto: 84, Cintura:65, Cadera:88



REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

18. Anexo 18. Plan de rodaje:

RODAJE: Fashion Film-Sink Beneath the Surface											
FECHA: 19/03/16											
JORNADA: 8:00 - 18:00											
SEC	DIA	EFFECTO	SET/LOCALITZACIÓ/SINO PSIS	LOC.1	8:30 - 12:00	SEC.	DIA	EFFECTO	SET/LOCALITZACIÓ/SINO PSIS	LOC. 2	13:00 – 15:45
2	1	EXT.	ESPLENADA PLATJA		-	18	1	EXT.	ESPIGÓ DRET TERRAMAR		-
		DIA	Cap de Grills Pedres de la platja, apareixent peus		1			DIA	Platja Terramar Les models interactuen sense tocar-se		2
6	1	EXT.	ESPLENADA PLATJA		-	16	1	EXT.	PLATJA – BARCA		-
		DIA	Cap de Grills La roba s'arrastra per les pedres		1			DIA	Platja Terramar Model repenjada sobre la barca blanca		2
9	1	EXT.	TRONC PLATJA		-	12	1	EXT.	ROQUES ESCALA ESPIGÓ		-
		DIA	Cap de Grills Model repenjada al tronc blau		1			DIA	Platja Terramar Espigó esq. Mirant mar Model immòbil tanquem pla per detalls		2
22	1	EXT.	ESPLENADA PLATJA		-	21	1	EXT.	PLATAFORMA ESPIGÓ		-
		DIA	Cap de Grills Onades enrere		1			DIA	ESQUERRE Platja Terramar Espigó Esquerre Model mov. subtils + tela blanca vent		2
3	1	EXT.	ESPLENADA PLATJA		-	13	1	EXT.	ESPIGÓ DRET TERRAMAR		-
		DIA	Cap de Grills Primer pla de la model i al pla mig l'altra		1			DIA	Platja Terramar Espigó dret La model puja braços – rajos Sol		2
4	1	EXT.	ESPLENADA PLATJA		-	10	1	EXT.	ESPIGÓ ESQUERRE		-
		DIA	Cap de Grills Cares dues models lateral del pla		1			DIA	TERRAMAR Platja Terramar esquerre Pla recurs de l'aigua xocant pedres		2
11	1	EXT.	ESPLENADA PLATJA		-	NECESIDADE S			· Spray con agua · Maquillaje (Maquillador) · Telas tejidos en bruto de los looks. · Vestuario (3 Looks)	Necesidades producción: Placa de plástico Tenazas Tela de plástico Bridas – cinta aislante Mantas para el frío	
		DIA	Cap de Grills Pla detall boca		1						
5	1	EXT.	ESPLENADA PLATJA		-						
		DIA	Cap de Grills Models esquena – esquena		1						
17	1	EXT.	ESPLENADA PLATJA		-						
		DIA	Cap de Grills Les models interactuen sense tocar-se		1						
7	1	EXT.	ESPLENADA PLATJA		-						
		DIA	Cap de Grills Pla Recurs Mar i Cel		1						
		NECESIDADES	· Spray con agua	Necesidades producción:							
			· Maquillaje (Maquillador)	Placa de plástico							
			· Telas tejidos en bruto de los looks.	Tenazas							
			· Vestuario (3 Looks)	Tela de plástico							
				Bridas – cinta aislante							
				Mantas para el frío							

19. **Anexo 19.** Propuesta informal evento:

“L'esdeveniment tindrà el motiu per promocionar i recapitalitzar el projecte de final de carrera de Comunicaci3 Audiovisual de la UB, que és un *Fashion Film*. L'objectiu d'aquest, és realitzar un vídeo artístic que apareguin alguns dels *looks* que formen la col·lecci3 de la Clàudia Guillot (estudiant del LCI Barcelona) que és el seu producte final per graduar-se com a dissenyadora.

Així doncs, el projecte és una col·laboraci3 entre estudiants universitaris que no compte amb pressupost, ja sigui per promocionar-se o aconseguir recursos fàcilment.



Imatges del rodatge del Fashion Film

S'havia pensat que per fer renom del projecte i promocionar-lo i recuperar els costs de producci3 i realitzaci3, seria bona idea arribar a muntar un esdeveniment en què s'exposessin imatges del projecte, teles de la dissenyadora, *looks* de la dissenyadora,

etc. Per això, s'havia pensat en realitzar-ho a finals d'abril – mes de maig de 2016, en la primera localització pensada que possiblement seria al restaurant NOW ja sigui a local de Barcelona o Sant Cugat del Vallès.



Local NOW Sant Cugat del Vallès

Aquesta oferta no està tancada tan sols amb aquest local, sinó que seria el patró de referència a l'hora de plantejar-se altres possibles establiments.

La idea per beneficiar tant el propietari (70% aprox.) com nosaltres (30% aprox.), seria per exemple incloure una consumició obligatòria o bé un conjunt de tapa i beguda en què el client obtindria un número que posteriorment entraria en sorteig de una de les samarretes bàsiques fetes per la dissenyadora o bé teles tractades enquadrades per exemple. D'aquesta manera, igual el conjunt de tapa i beguda serien 6€ en què el propietari es queda entre 4 i 5€ i nosaltres ens quedem 1 o 2€, però això seria una proposta parlant des de la ignorància dels costos que suposa. La clau per omplir l'aforament seria avisar a familiars, coneguts, amics, etc. I promocionar l'acte a través de les xarxes socials per arribar a obtenir un bon nombre de participants per assegurar l'efectivitat d'aquest i així donar peu al *boca-orella*.

L'esdeveniment duraria unes hores, en condició de la disponibilitat del restaurant, es farien fotografies, un vídeo del esdeveniment, etc. Per a una posterior visualització i així tenir material disponible per si es muntés un altre esdeveniment.”

Clara Balaguer -
Producció Executiva

Ariadna Puig
balaguerclara@gmail.com/647905337

20. **Anexo 20. Trámites cesión de derechos canción “Kusanagi” del grupo musical ODESZA:**

- Formulario de solicitud de *licensing* del single “Kusanagi” del grupo musical Odesza.

Subject: New ODESZA- Licensing Request

Submitted values:

Name: Clara Balaguer

Email: balaguerclara@gmail.com

Phone Number: +0034647905337

Website URL: -

Facebook URL: -

YouTube Channel: -

Vimeo Channel: -

What is the video/film about?: Fashion Film

Are there any brands involved?: Final Project University. Fashion Collection

How do you want to release the video? (Online, TV, DVD, etc.): Online

Term - How long do you want the license for? (i.e. 1 Year, 2 Years): it depends on terms

Territory - For which parts of the world? (i.e. US only, Europe only): Worldwide

Duration/Use - How many seconds of the song do you want to use? : 2 minutes

When do you want to release the video?:
May

What's your music license budget?: None

Actually, we don't have any Budget.

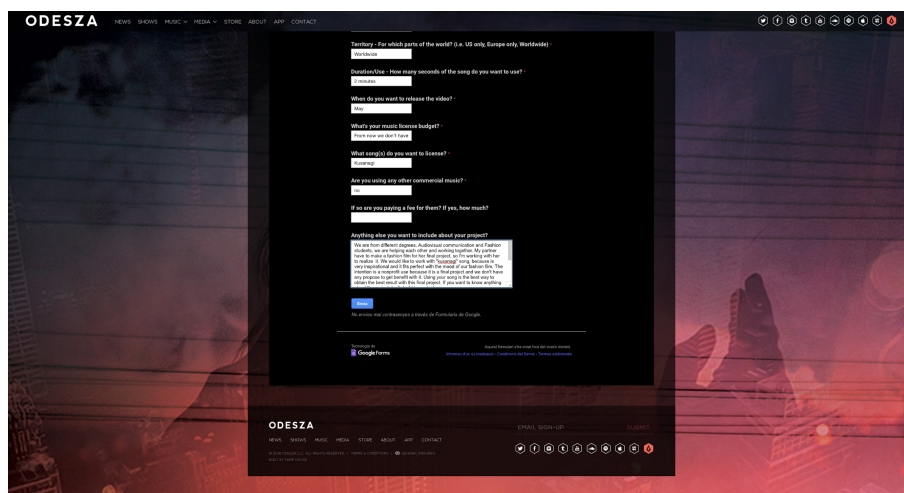
What song(s) do you want to license?: Kusanagi

Are you using any other commercial music?: no

If so are you paying a fee for them? If yes, how much?:

Anything else you want to include about your project? :

We are students from different degrees, Audiovisual communication and Fashion students, we are helping each other and working together. My partner have to make a fashion film for her final project, so I'm working with her to realize it. We would like to work with "Kusanagi" song, because is very inspirational and it fits perfect with the mood of our fashion film. The intention is a nonprofit use because it is a final project and we don't have any propose to get benefit with it. Using your song is the best way to obtain the best result with this final project. If you want to know anything about the project don't doubt to contact us. we look forward to your replay, Thank you very much, Clara Balaguer and Ariadna Puig (Audiovisual Communication) Claudia Guillot (Fashion Design).

A screenshot of the Odesza website's music license application form. The form is titled "Territory - For which parts of the world? (i.e. US only, Europe only, Worldwide)" and includes fields for "Territory", "Duration/Use - How many seconds of the song do you want to use?", "When do you want to release the video?", "What's your music license budget?", "What song(s) do you want to license?", "Are you using any other commercial music?", "If so are you paying a fee for them? If yes, how much?", and "Anything else you want to include about your project?". The form is set against a dark background with a cityscape and a person's silhouette. The Odesza logo is visible in the top left corner, and the Google Forms logo is at the bottom.

Formulario de solicitud de uso de un single del grupo musical Odesza.

REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

- Correos Electrónicos:



Clara, thanks for sending this additional info.

Yes that is OK as long as the video is not promoting or marketing any sort of product or brand and your video is not commercial where you have been hired to make the video. You will need to include the below music credit in the video itself and in the Description/About section on YouTube, Facebook, Vimeo, etc. Also note that we will be monetizing your video with banner ads.

Credit example for in the video:

Music:
ODESZA - "Song Title"
Odesza.com

Credit example for the About/Description section on YouTube/Vimeo:

Music:
ODESZA - "Song Title"
<http://odesza.com>
<http://odesza.co/facebook>
<http://odesza.co/twitter>
<http://odesza.co/instagram>
<http://odesza.co/soundcloud>

Respectfully,

Ethan

Red Light Management
[ph] 603-582-4564
Ethan@redlightmanagement.com
<http://redlightmanagement.com> u: rlmguest p: 123r3dl1ght
<http://electronicdivision.redlightmanagement.com>



Hi Clara,

You can use this email as proof that we okayed you to use the song. We can't send you a formal contract.

-Ethan

From: Clara Balaguer Galtés <balaguerclara@gmail.com>
Date: Wednesday, February 17, 2016 at 3:24 PM

...



Hello Ethan! All right! I will tell to my professor! Thank you very much to answer me!

Keep in touch!
Clara Balaguer.

PD: We made a teaser about the project that we will record on may, if you want to know about the style and purpose of the project you can visit the [link \(https://vimeo.com/155999117\)](https://vimeo.com/155999117) , also I mentioned your group as you said me.

...

REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

Clara Balaguer Galtés <balaguerclara@gmail.com>

29 febr. ☆

per a Ethan ▾

Hello Ethan! All right! I will tell to my professor! Thank you very much to answer me!

Keep in touch!
Clara Balaguer.

PD: We made a teaser about the project that we will record on may, if you want to know about the style and purpose of the project you can visit the [link \(https://vimeo.com/155999117\)](https://vimeo.com/155999117) , also I mentioned your group as you said me.

...

Clara Balaguer Galtés <balaguerclara@gmail.com>

11 març (fa 4 dies) ☆

per a Ethan ▾

Hi Ethan! I've been talking with my professor and he told me if it will be any problem with the editor of your song "kusanagi" in relation about our agreement to use your song. Shall I ask them to claim any possible difficulty?

Thank you very much!!

...

Clara Balaguer Galtés <balaguerclara@gmail.com>

13:01 (fa 9 hores) ☆

per a Ethan ▾

Hello Ethan,
Let me explain myself again. In the credits of your song Kusanagi appears the name of the editor of the song, should we ask him for the rights of the song as well or is it enough with your agreement to use the song? We've also found on the Internet (Wikipedia) that your album "In Return" was released via Counter Records, is there any agreement or legal licence related to them we have to keep in mind to use the song?

Thank you very much!!
Clara Balaguer

Enviat des del meu iPhone

El 15 març 2016, a les 1:30, Ethan Oxman <ethan@redlightmanagement.com> va escriure:

...

De: Ethan Oxman <ethan@redlightmanagement.com>

Data: 17 de març de 2016, 23:20:05 CET

Per a: Clara Balaguer Galtés <balaguerclara@gmail.com>

Tema: Re: New ODESZA Licensing Request - Clara Balaguer

Hi Clara,

I do appreciate you doing your research. Are you using the original version of the song? I'm not sure what you mean by 'editor'. Ultimately we have control over the publishing and master of all ODESZA music so we have final say on who gets to use it or not. We work directly for the two main guys who write, record and produce the music. We are also essentially in charge of their music that goes out through Counter Records.

So to answer your question you do not need to ask those other people for permission. Just us.

Thanks,
Ethan

21. Anexo 21. Trámites online permisos localizaciones: conversación correos electrónicos con Santi Roig:

Director de *Sitges Film Office*

+34938 11 43 28 - 675 581 680

info@sitgesfilmoffice.cat - santi@sitgesfilmoffice.com

- Presentación Sitges Film Office:

Rodeado de mar y montaña, de luz y color, de azul y jardines, de casas modernistas y de rincones escondidos, y con un casco antiguo y un paseo colonial, Sitges es un gran plató natural. Sitges Film Office es el programa especializado de Turisme de Sitges para coordinar, asesorar y gestionar propuestas de filmaciones y/o reportajes fotográficos.

Actúa como único interlocutor para los profesionales del sector que deseen desarrollar su actividad audiovisual en el municipio y su objetivo es la promoción de Sitges como destino: "plató". Entre los servicios que ofrece la Sitges Film Office destaca:

- Tramitación vía internet de permisos de rodaje.
- Base de datos de localizaciones de Sitges.
- Contactos de empresas del sector audiovisual de Sitges para que puedan trabajar en algún rodaje solicitado.
- Coordina el cierre de calles, servicio de limpieza y reserva de espacio en la vía pública, entre otros.

Dirección

Sinia Morera, 1

08870 Sitges,

Barcelona

www.sitgesfilmoffice.cat

Telf:(+34) 675 581 680, +34938 11 43 28

Email: info@sitgesfilmoffice.cat

<mailto:info@sitgesfilmoffice.cat>



- Correos electrónicos:

Clara Balaguer Galtés <balaguerclara@gmail.com>

📧 19:08 (fa 11 minuts) ☆

per a santi ▾

Bona tarda Santi,
sóc la Clara Balaguer(53294756-F). Ahir vam contactar amb tu per telèfon, som dues estudiants de quart curts de Comunicació Audiovisual de la Universitat de Barcelona. Estem fent el Treball de Final de grau i realitzarem un Fashion Film (sense ànim de lucre).
Volem gravar el dissabte 19 de març de 7:30 a 18:00 i com ens vas comentar, t'hem especificat les localitzacions a on rodarem a Sitges:

- Platja de Cap de Grills
- Platja de la discoteca Atlàntida
- Passeig Marítim de Sitges amb el carrer Reverendo Joan Lloveres (als bancs de granit)
- Punta de les Anquines com a platja del Terramar
- Platja del Terramar (on hi ha les barques)

Al final hem eliminat de la llista la Platja de l'Aiguadolç, per evitar temes amb l'empresa privada que ens vas dir a què pertany.

Serem un equip de 10 persones màxim.

T'adjunto també el document signat per el Cap d'Estudis de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació, on estudiem Comunicació Audiovisual.

Ens vas comentar que era necessari per a què ens ajudessis a tramitar els papers amb Platjes i Costes.

Moltes gràcies, esperem la teva resposta!

Clara Balaguer
647905337

Santi Roig

📧 7:34 (fa 15 hores) ☆

per a usuari ▾

Bon dia Clara,

Has de tenir en compte que a les institucions públiques l'horari d'atenció al públic és de 08:00 a 14:00 o 15:00.

El meu cas és diferent degut a que en el cas de la producció Audiovisual no és factible fer aquest horaris.

Aquest matí hi serà amb tota seguretat.

Salutacions cordials.

Santi Roig
Director
93 811 43 28
616 864 972
677 525 668
Ext mòbil: 2086



22. **Anexo 22. Trámites online permisos localizaciones: conversación correos electrónicos con Soledad Da Costa**, también a través de llamadas telefónicas:



Servei de Costes.
Generalitat de Catalunya.
Departament de Territori i Sostenibilitat de Catalunya.

Soledad Da Costa. (soledad.dacosta@gencat.cat)
Direcció: Av. Josep Tarradellas, 2-6 | 08029 Barcelona | 93.495.80.81

De: Clara Balaguer Galtés [<mailto:balaguerclara@gmail.com>]
Enviat: viernes, 11 de marzo de 2016 17:01
Per a: Da Costa Pérez, Maria Soledad
Tema: Rodatge Universitari

Hola Soledat, sóc la Clara Balaguer i estic cursant 4t de carrera de Comunicació Audiovisual a la UB. Estem realitzant el treball de final de grau i volem gravar un Fashion Film.

M'he posat en contacte amb en Santi Roig, director del Sitges Film Office, que m'ha passat el teu contacte. Volem rodar el dissabte 19/03 de 7:30 a 18:00 a les següents localitzacions:

- Platja de Cap de Grills
- Platja de la discoteca Atlàntida
- Passeig Marítim de Sitges amb el carrer Reverendo Joan Lloveres (als bancs de granit)
- Punta de les Anquines com a platja del Terramar
- Platja del Terramar (on hi ha les barques)

Tenim la carta del nostre cap d'estudis que justifica el projecte sense cap ànim de lucre i que és un projecte universitari. Te l'adjunto al final de l'email. Serem un equip de màxim 10 persones.

Té trucat un parell de vegades, però no he aconseguit posar-me en contacte amb tu.
El meu número és 647905337. Intentaré trucar-te altra vegada per saber quins formularis necessitem per aconseguir els permisos.

Moltes gràcies,
Clara Balaguer.

De: Da Costa Pérez, Maria Soledad <soledad.dacosta@gencat.cat>
Data: 14 de març de 2016, 8:11:49 CET
Per a: Clara Balaguer Galtés <balaguerclara@gmail.com>
Tema: RE: Rodatge Universitari


Bon dia Clara,



Per poder fer el tràmit heu de fer la sol·licitud formal, com a estudiants de la UB teniu dos opcions que ho demani la Universitat directament que al ser pública no te cost de tramitació o vosaltres com a estudiants amb un certificat conforme sou estudiants que tindria un cost de 85€ aproximadament.

Normalment per tramitar un expedient necessitem un mes, ja que per llei l'Ajuntament te un mes per emetre informe, tenint en compte que és Sitges, ho podem intentar tramitar, tot i així anem malament de temps si no ho presenteu avui mateix.

Ara et passo un altre correu amb la informació que necessiteu, qualsevol dubte truquem al 93 495 80 81.
Salutacions,
Sole

REALIZACIÓ DEL PLAN DE PRODUCCIÓ DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

**Da Costa Pérez, Maria Soledad**
per a usuari

8:14 (fa 15 hores) ★  

Com a estudiants 50% de bonificació sobre el preu que surt.
Com a universitat pública exempció de taxa, aportant igualment un certificat d'estudiant.

Hi ha dos vies per presentar la sol·licitud d'autorització d'ocupació del domini públic maritimoterrestre, presencial o telemàtica. Totes dues opcions les trobareu en aquest [LINK](#)

Presencial:

- Heu de complimentar correctament el formulari que trobareu al [web](#) + copia DNI o CIF + plànol de la situació exacta on realitzareu l'activitat. Es recomana que adjunteu un annex fent una breu explicació, descripció activitat i les dades de contacte (adreça, telèfon, correu electrònic).
- En el mateix moment que es presenta la sol·licitud, des del registre, generen una carta de pagament en concepte de tràmit. Podreu fer el pagament mitjançant targeta o la opció d'anar a La Caixa a fer l'ingrés. Fins que no tenim el justificant de pagament no s'inicia la tramitació.
- El preu de la taxa per tramitació és de 176,92€.

Telemàtica:

- Des d'aquest enllaç podreu accedir a ella: [Sol·licitud d'autorització d'ocupació del domini públic maritimoterrestre](#)
- Seguint els passos que t'indiquen, igual que abans, has de complimentar correctament totes les dades que et sol·liciten i adjuntar el plànol.
- El tràmit serà correcte una vegada s'efectuï el pagament de la taxa, que en aquest cas, la tramitació electrònica te un -10% de descompte.

Recordatori de navegadors compatibles: Utilitzar Mozilla Firefox o Explorer. El Chrome i el Safari donen problemes. Millor utilitzar un PC.


En qualsevol dels casos el Ministeri cobra el cànon per ocupació i dia.

Recordatori de restriccions!
Per realitzar algunes activitats a les platges durant la temporada alta cal tenir en compte les restriccions següents:



- De l'1 al 15 de juliol, els rodatges i casaments només s'autoritzen entre setmana.
- Del 16 de juliol al 31 d'agost no s'autoritzen ni rodatges ni casaments fora dels programats entre setmana entre les 20h i les 9h del matí.

Salutacions,

Sole Da Costa
Servei de Costes
Av. Josep Tarradellas, 2-6 | 08029 Barcelona | 93.495.80.81

 Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat

Clara Balaguer Galtés <balaguerclara@gmail.com>

17:13 (fa 7 hores) ★  

per a soledad.dacosta

Hola Soledat, al final ja hem tramitat la sol·licitud amb el cap d'estudis.

T'adjunto el fitxer en si de la sol·licitud per al rodatge de dissabte 19/03,
-amb identificador(codi de tràmit): **5W62QL71V**
-número de registre: **9015-142756/2016**.

Hem adjuntat el plànol, la memòria i la carta de certificació d'estudiants firmada per el cap d'estudis.

Es gestionarà igual encara que no es realitzi el pagament del rebut com m'has comentat al matí oi?

Et trucaré demà al matí i estaré pendent del correu electrònic!
Moltes gràcies!!

Clara Balaguer
647905337



REALIZACIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL FASHION FILM: SINK BENEATH THE SURFACE

Clara Balaguer Galtés <balaguerclara@gmail.com>

12:45 (fa 10 hores) ☆



per a Da ▾

Hola Sole! Sento molestar-te un altra vegada, aleshores segur que amb la sol.licitud no ha d'haver cap problema qmb cap autoritat el dia del rodatge oi?

Moltes gràcies!
Clara Balague

Enviat des del meu iPhone

El 15 març 2016, a les 9:55, Da Costa Pérez, Maria Soledad <soledad.dacosta@gencat.cat> va escriure:

Da Costa Pérez, Maria Soledad

13:04 (fa 9 hores) ★



 per a usuari ▾

NO TRANQUI!!

De: Clara Balaguer Galtés [mailto:balaguerclara@gmail.com]

Enviat: martes, 15 de marzo de 2016 12:46
